Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Gobierno de Chile

FOSIS

MEJOR FUTURO

INNOVA FOSIS

PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO

Una Iniciativa de #CompromisoPaís

Pilotos de innovación social en el Estado

CONVOCATORIA 2019

Prólogo

Como FOSIS tenemos la misión de contribuir a la superación de la pobreza y la vulnerabilidad social de personas, familias y comunidades. Dado que los problemas y desafíos asociados al cumplimiento de nuestra misión cambian en el tiempo, surge la necesidad de potenciar la innovación social como una herramienta fundamental para dar solución a los nuevos problemas sociales.

En este marco surge Innova FOSIS, un programa de pilotaje que convoca a la sociedad civil, el sector privado y la academia a presentar soluciones innovadoras, que generen respuestas novedosas para una realidad cambiante.

El proceso de pilotaje que acompaña a cada una de las 20 iniciativas seleccionadas por Innova FOSIS 2019, pretende poner a prueba el diseño conceptual de la solución con un grupo reducido de usuarios, con el propósito de conocer sus resultados y preparar el programa para ser escalado como política pública.

Esta visión, de brindar un lugar de pilotaje de programas sociales dentro del Estado, exigió el desarrollo de un modelo capaz de levantar y sistematizar los aprendizajes durante la ejecución del piloto y para ello se realizó un intenso trabajo con el Laboratorio de Innovación Pública UC. Una de las decisiones tomadas fue considerar la innovación social como resultado y como proceso, lo cual significa que buscamos iniciativas que además de alcanzar las metas definidas, generen el conocimiento que permita al Estado y a otras instituciones aprender de sus logros y de las estrategias utilizadas para superar los problemas que enfrentan.

Este modelo de pilotaje habla de una nueva forma de gestionar, aprendiendo de las nuevas soluciones con las que esperamos generar impacto social, procurando que tanto el proceso como el resultado insumen al desarrollo y la mejora de las futuras políticas públicas.

Es por esto que, a partir del proceso de gestión de aprendizaje de los 20 pilotos de Innova FOSIS 2019, hemos querido sistematizar y resumir el conocimiento generado en los 3 desafíos de innovación abordados y ponerlo a disposición de cualquier institución o persona interesada en avanzar en solucionar estos temas.

Los invitamos a leer atentamente las fichas resumen que se muestran a continuación y luego a profundizar en aquellos pilotos y aprendizajes que sean de su interés en los Informes Finales publicados en la web innova.fosis.cl.

Felipe Bettancourt G.
Director Nacional
Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS

Introducción

Los 20 pilotos de Innova FOSIS 2019, la primera versión del programa, fueron ejecutados a partir de septiembre de 2019 y durante 2020 en 10 regiones del país. Estos pilotos abordaron 3 desafíos, basándose en los grupos vulnerables prioritarios establecidos por Compromiso País:

Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar: Generemos nuevas soluciones para que las 380.280 mujeres que son víctimas de violencia intrafamiliar y no cuentan con ingresos propios, superen esa situación.

Personas con escolaridad incompleta: Generemos nuevas soluciones para que las 4.910.889 personas mayores de 18 años sin escolaridad completa, y que no están estudiando actualmente, la completen.

Personas desempleadas: Generemos nuevas soluciones para que las 425.487 personas mayores de 18 años sin trabajo o sin contrato laboral, pertenecientes al 40% más pobre de la población, mejoren su situación laboral.

Los pilotos tuvieron un acompañamiento activo de las Direcciones Regionales del FOSIS en base al Modelo de Pilotaje Innova FOSIS, asegurando la gestión del aprendizaje y la retroalimentación de otros sectores y de los usuarios durante la intervención. Ese conocimiento generado se presenta a continuación de forma resumida en las fichas por piloto.

10 PILOTOS

ARAUCANÍA
VALPARAÍSO
O' HIGGINS
METROPOLITANA
MAULE
ÑUBLE
---
385 USUARIOS

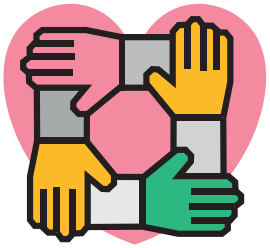
3 PILOTOS

METROPOLITANA
MAULE
LOS LAGOS
---
99 USUARIOS

7 PILOTOS

LOS LAGOS
BIOBÍO
AYSÉN
VALPARAÍSO
LOS RÍOS
MAULE
---
256 USUARIOS

Desafío Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar



Hallazgos finales de los pilotos:

Dimensión del problema o necesidad:

1. ES NECESARIO IDENTIFICAR PREFERENCIAS LABORALES Y COMPETENCIAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS MUJERES ANTES DE INICIAR LA INTERVENCIÓN PARA ADECUARLA (CURSOS A MEDIDA).

2. LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIF TIENEN UNA ESCASA RED DE APOYO PERSONAL Y PÚBLICA LO CUAL DIFICULTA SU GENERACIÓN DE INGRESOS.

3. ES NECESARIO CAPACITAR A LAS ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD Y PÚBLICAS QUE ATIENDEN A MUJERES EN TEMÁTICAS VIF, SOBRE TODO LAS DE PRIMERA LLEGADA.

4. EXISTE UNA FALTA DE CREDIBILIDAD FRENTE A LOS PROGRAMAS DE COLOCACIÓN LABORAL.

Dimensión diseño de la solución:

5. ES NECESARIO FORTALECER VÍNCULOS CON PARES DURANTE EL PROGRAMA PARA APOYAR EL CRECIMIENTO INDIVIDUAL Y DESARROLLAR CONFIANZA Y AUTOESTIMA.

6. CONSIDERAR LA COMPLEMENTARIEDAD Y ARTICULACIÓN CON OTRAS REDES QUE YA FUNCIONAN.

7. MUJERES PRIVADAS DE LIBERTAD: PARA ASEGURAR EL ÉXITO DEL PROGRAMA, EL PROCESO DE INTERVENCIÓN DEBE COMENZAR EN EL MEDIO CERRADO Y CONTINUAR EN EL MEDIO LIBRE.

8. LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIF DEBEN ESTAR RELACIONADOS CON SU PROYECTO VIDA.

9. LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES VICTIMAS VIF REQUIERE SENSIBILIZAR PREVIAMENTE A LOS ACTORES INVOLUCRADOS Y AVANZAR EN LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO INSTITUCIONAL.

10. LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES VICTIMAS VIF DEBEN SER EL RESULTADO DE LA REPARACIÓN, NO PARA REPARAR.

Dimensión adopción o adherencia:

11. INCLUIR FACTORES PROTECTORES ES FUNDAMENTAL PARA GENERAR UN VÍNCULO QUE PERMITA MAYOR ADHERENCIA A LA INTERVENCIÓN.

12. ES FUNDAMENTAL CONOCER EL PERFIL DE LAS USUARIAS, IDENTIFICAR SU GRADO DE RECUPERACIÓN RESPECTO A LA TEMÁTICA, SUS NECESIDADES REALES Y ENTENDER SU CONTEXTO.

Dimensión gestión:

13. CONTAR CON UNA RED DE ACTORES PARA COMPLEMENTAR OTRAS NECESIDADES DE LAS USUARIAS, NO VINCULADAS AL PROGRAMA.

14. SI EL PROYECTO INCLUYE LA ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES, ES NECESARIO UN TRABAJO PREVIO CON CADA UNO QUE ESTIMULE EL COMPROMISO.

Dimensión identidad:

15. LAS ORGANIZACIONES IDÓNEAS PARA IMPLEMENTAR ESTOS PROGRAMAS DEBEN TENER LA TEMÁTICA INCORPORADA EN SU MISIÓN, PRESENCIA TERRITORIAL Y CAPACIDAD PARA ARTICULARSE CON INSTITUCIONES PÚBLICAS VINCULADAS A LA VIF.

Dimensión consecuencia:

16. LA CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULO CON LAS USUARIAS DESDE EL COMIENZO DE LA INTERVENCIÓN, PERMITE QUE ELLAS SE COMPROMETAN CON LAS ACTIVIDADES Y SE ADAPTEN A CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA (PRESENCIAL-REMOTA).

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Uniendo Piezas contra la Violencia

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Fundación para el desarrollo humano integral Betesda
EQUIPO EJECUTOR: Freddy Villarroel Gallegos
Sonia Echeverría Moya
TERRITORIO: Lo Prado, Región Metropolitana.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

Fortalecer la actual "Red de Acompañamiento Comunal a Mujeres Víctimas de Violencia" (RACMVV) mediante el desarrollo de tres líneas de trabajo: Prevención, acompañamiento y reparación; con especial énfasis en un trabajo de acompañamiento psicosocial para la generación de ingresos propios en mujeres víctimas de violencia.

Metodología

Se propone la implementación de un circuito de acciones para el desarrollo humano de mujeres víctimas de violencia; fortaleciendo de un modo innovador, el trabajo desarrollado por la Red Comunal de Acompañamiento a Mujeres Víctimas de Violencia (RCAMVV). Esta red ya operativa, constituida por la Municipalidad de Lo Prado, Corporación de Salud, Carabineros, Fiscalía de Género y VIF y, de manera voluntaria, por Monitoras Comunitarias. La integra además la Fundación Betesda como formador y creador de contenidos. Este circuito contendrá tres líneas de intervención:

1. Prevención, con énfasis en la participación de las organizaciones sociales y religiosas.
2. Atención, protección y acompañamiento, con énfasis en la atención coordinada, expedita y efectiva durante el shock de la violencia.
3. Reparación, recuperación y autonomía, con énfasis en la facilitación de procesos legales, psicosociales y espirituales. Algunas de estas líneas son actualmente sostenidas por la Red Pública. Sin embargo, se requiere fortalecerla con intervenciones en aquellos nudos críticos, donde las partes no reconocen una acción de violencia contra la mujer (VCM) y donde recuperación de la autonomía resulta ser un vehículo para salir del circulo que la propicia.

Aprendizajes

Solución

- Consideramos que la capacitación y certificación de organizaciones comunitarias es mucho más efectiva que la capacitación a personas naturales, ya que las organizaciones comunitarias pueden concientizar más y trabajar más en equipo, por tanto se logró el éxito esperado.
- En temas de acompañamiento, la solución consta de capacitar a los funcionarios pertenecientes a la RACMVV en lo relacionado al protocolo. Insistimos que en esta línea es necesaria una capacitación más a fondo a instituciones como carabineros, seguridad ciudadana y otros que normalmente no trabajan con mujeres víctimas de violencia, es imperativo que al momento de capacitar a los funcionarios municipales, no solo se piense en los trabajadores sociales o psicólogos, sino también en el personal de aseo y guardias, ya que muchos de ellos son la primera acogida de muchas mujeres que llegan en busca de ayuda directamente al municipio, si ellos desconocen los protocolos de derivación se puede perder toda la línea de acción y apoyo.
- La labor de las monitoras es fundamental, ya que acompañan el día a día a las mujeres. Cabe señalar que las monitoras de las que hablamos no son profesionales, son mujeres parte de la sociedad civil que realizan una labor el acompañamiento, guía y apoyos necesarios en los diferentes procesos.
- Como reflexión, tenemos que implementar intervenciones sociales más largas y no centradas únicamente en el emprendimiento, es decir, que este sea un resultado de la reparación de una mujer y no pensarlo como una reparación en si mismo.
- Otro aprendizaje va en relación con el deseo de emprender, ya que no todas las mujeres quieren o deben ser emprendedoras. Muchas buscan directamente ser contratadas o tener trabajos estables, en vista de que la capacitación muchas veces es más solicitada que el apoyo en temas de emprendimiento.

Usuarios

- En Prevención las organizaciones comunitarias se suman favorablemente a la solución propuesta, aunque cabe mencionar que organizaciones compuestas netamente por hombres (Clubes de futbol, Juntas de Vecinos que lideran hombres y otros) no se adhieren o no encuentran necesarios programas así para su "público objetivo".
- En la línea de acompañamiento encontramos mayores facilidades, ya que los cursos fueron dictados sin mayor problemática y fueron tomados favorablemente por un gran número de personas.
- Respecto de temas de reparación la adherencia fue óptima, aunque con las dificultades propias de trabajar con mujeres víctimas de violencia, donde cerca del 20% se bajó definitivamente y más de una, tuvo indicios de retroceder en su proceso. Cabe mencionar que el Centro de la Mujer de la comuna fue la entidad perfecta para trabajar estas temáticas.

Gestión

- En prevención es importante que el equipo técnico tenga comunicación permanente con las agrupaciones sociales de la comunidad.
- En temas de acompañamiento, es necesario que el equipo técnico tenga espacios de coordinación necesarios para el éxito del piloto, a través de la comunicación activa entre municipio, salud, carabineros, etc.
- En la línea de reparación, es importante que el equipo técnico tenga el tiempo necesario para intervenir de buena manera a una mujer víctima de violencia. Si bien pudimos realizar y cumplir las metas, es necesario que el trabajo continúe por un plazo mayor para cambios más profundos o que, como fue en nuestro caso, haya una coordinación con programas.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Reconstruyendo-me un lugar en la Ciudad

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Fundación Vivienda
EQUIPO EJECUTOR: Nicole González y Silvia Acevedo
TERRITORIO: Región Metropolitana
COBERTURA: 40 personas

Descripción

Objetivo General
Construir, con la participación de mujeres que han vivido VIF, un proceso integral que contempla solución habitacional transitoria y la resignificación de su forma de vida.

Objetivos específicos
1.- Promover el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de las mujeres que han vivido VIF y que se encuentran en situación de urgencia habitacional, proporcionando el acceso una solución residencial transitoria.
2.- Organizar con las mujeres y su grupo familiar espacios de apoyo y acompañamiento pertinentes a sus necesidades.
3.- Construir con las mujeres procesos emocionales individuales de resignificación de su experiencia frente a la VIF.
4.- Propiciar que las mujeres generen espacios de apoyo y contención grupal, a través del intercambio de experiencias vida por medio del trabajo con manualidades.
5.- Desarrollar con la colaboración de las mujeres sus habilidades de comunicación, manejo de emociones y afrontamiento de problemática a través de jornadas de psicoeducación

Metodología

El proyecto se inició con las gestiones, acompañadas por una asistente social, para que las usuarias accedieran a una vivienda de emergencia, que les permitiese alejarse de la situación de violencia intrafamiliar. El total de las usuarias recibió la vivienda y se manifestó satisfecha con la misma. Paralelamente se desarrolló un plan de trabajo integral con cada beneficiaria y/o grupo familiar, a través de encuentros presenciales mensuales con una profesional del equipo, basados en un cuadernillo guía, en los que se revisaban los avances y obstaculizadores en los objetivos co-construidos en cada ámbito de vida, estableciendo compromisos en gestiones y apoyo en los mismos.
El Plan de trabajo integral también incluyó diversas charlas individuales y grupales via online relacionadas con: temas legales sobre violencia intrafamiliar, Apresto Laboral para ofertas de trabajo y postulación a vivienda definitiva. También se realizaron talleres grupales de manualidades y eventos recreativos con las usuarias y sus hijos. Finalmente, la intervención también incluyó terapia psicológica para aquellas mujeres que fueron evaluadas con mayor riesgo de regresar con sus agresores, posible depresión severa y/o falta de redes.

Aprendizajes

Solución

- Al no contar con viviendas progresivas que contengan sistema de aislación, sistema instalación eléctrica, baño, entre otros; se ha establecido como estrategia del equipo, orientar y/o apoyar a las mujeres en la solicitud a su municipio de forrado de vivienda, y por otro lado, generar solicitudes a ORASMI para la instalación de baño y/o instalación eléctrica; en ese contexto, las participantes debieron asumir un rol protagónico en estos proceso. Si bien existieron casos con dificultades para costear el pago del despacho de la vivienda y quienes no poseían capacidad de ahorro, se tomó como estrategia el empezar la intervención con las beneficiarias de antes de recibir su vivienda y apoyarlas, por ejemplo, con la posibilidad de que se llevaran ropa de bodega de PEH para vender en la feria y así obtener dinero para el pago del despacho. Esto nos mostró que teniendo ideas aparentemente pequeñas, éstas puedes ser muy útiles para las mujeres que están motivadas por su vivienda.
- Cuando uno diseña un proyecto se requiere estimar fechas, pero cuando éste se relaciona con VIF y con mujeres con situación económica deficiente, el darle más tiempo para reunir el dinero de su aporte, fue una buena decisión, porque entre tantas presiones que tienen por los cambios drásticos que están haciendo, el tener más días les tranquiliza.
- Existe una cantidad de beneficiarias que se salieron del proyecto antes de recibir la vivienda, por volver con su agresor, y en otras habiendo recibido la vivienda, desertaron por desmotivación, lejanía de su casa,ir de vacaciones y sin interés en la resignificación de su historia de vida.
- Esto nos lleva a replantearnos la manera de abordar los casos tanto de manera personal como profesional, modificando nuestro discurso y forma de vinculación; creando como equipo estrategias de intervención más desde lo cotidiano aumentando los llamados telefónicos para saber cómo estaban; dejar de lado el cuadernillo para hablar del tema del momento.

Usuarios

- Gran parte de las participantes son madres que quedan al cuidado solas de sus hijos y por las experiencias de vida que han tenido, muchas veces no cuentan con una red de apoyo sólida, por lo que el cuidado de sus hijos puede ser un obstáculo para su asistencia, por tanto hay que considerar siempre frente a una actividad (taller, intervención individual), un taller paralelo para los hijos a cargo de una profesional, de modo que ellas participen tranquilamente; se requiere integrar estos talleres desde el comienzo de las intervenciones.

Gestión

- En los meses de enero y febrero, de vacaciones, se hizo complejo la intervención, por lo que es importante tratar de planificarla durante los meses de marzo a noviembre.
- El cambio del sistema presencial a 100% telefónico, deja como aprendizaje la flexibilidad que hay que tener para abordar la intervenciones con las beneficiarias, y que las habilidades personales y profesionales son relevantes a la hora de lograr una buena conexión en medio de las dificultades externas para mantener el vínculo y que la beneficiarias siga sintiendo que puede estar segura y tranquila.
- En esta situación, bajo la cuarentena, es importante que las sujetas vean a un equipo, a una institución, más que a un agente individual, para no perder la relación y el respaldo que siente, mientras el proceso de resignificación no haya terminado.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís

Piloto convocatoria 2019

Mas Mujer

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Corporación Senda Humana.
EQUIPO EJECUTOR: Coordinador Cristian Riquelme Gajardo y Patricia Prado Traverso.
TERRITORIO: Viña del Mar, Región de Valparaíso.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

Objetivo General
Fortalecer la autonomía económica de 40 mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, potenciando sus capacidades psicosociales de afrontamiento de la situación de violencia y desarrollando habilidades transversales para el desarrollo de microemprendimientos de subsistencia.

Objetivos Específicos
1. Transferir habilidades psicosociales a mujeres mentoras, que les permitan compartir herramientas de afrontamiento de la situación de violencia con las usuarias, en el contexto de desarrollo de un microemprendimiento.
2. Potenciar habilidades psicosociales en las mujeres usuarias para el afrontamiento de la situación de violencia y la creación de autonomía económica.
3. Asesorar a las mujeres en el uso de herramientas que culminen en la creación de un plan de negocio.
4. Facilitar la generación de espacios de comercialización para las mujeres que participan en el proyecto.

Metodología

La metodología incluyó 2 líneas de formación y acompañamiento, una dirigida a las mentoras y otra a las usuarias del piloto.
Las mentorías estuvieron a cargo de mujeres que vivieron una situación de violencia y que tienen un emprendimiento en funcionamiento; la idea fue construir una red de mujeres emprendedoras que compartan el haber enfrentado situaciones de violencia. Las mentoras recibieron 5 sesiones de capacitación presencial, en fortalecimiento de capacidades, elaboración de su situación violencia y entrega de contenidos sobre derechos legales de víctimas VIF y temáticas sobre emprendimiento. También se realizaron 6 sesiones de acompañamiento con ellas, a cargo de un profesional del equipo, su objetivo fue que comunicaran las impresiones, dudas y avances del proceso de las usuarias a su cargo, además de analizar posibilidades de mejora en su rol.
Las usuarias, por su parte, tuvieron 2 planes de formación: Capacitación productiva y Sexo Género y Género y Emprendimiento, con un total de 12 sesiones en modalidad online. Paralelamente contaban con sesiones de acompañamiento al proceso formativo, a cargo de las mentoras.

Aprendizajes

Solución

- La intervención psicosocial no debe ser un requisito para el ingreso al proyecto, ya que no todas las mujeres cuentan con ésta en Centros de la Mujer.
- La participación de mentoras para acompañar a las usuarias nuevas fue un componente validado por las usuarias.
- La capacitación psicosocial es un componente muy necesario de abordar, se debe aumentar la cantidad de horas.
- La capacitación productiva fue de vital importancia para concretar un plan de negocio y financiarlo. Se debe aumentar el recurso de inversión.
- El seguimiento socio-productivo fue una buena instancia para evaluar las fortalezas y complejidades para la implementación de los emprendimientos.
- La gestión de cuotas de mercado son un componente que se debe reforzar, producto de la pandemia no pudo concretarse los compromisos de venta presencial. Sin embargo, las instituciones dan buena acogida a este componente.

Usuarios

- Las usuarias aceptaron la implementación de la propuesta; se recomienda que la selección sea por motivación a participar independiente del nivel de intervención en el que se encuentren en Centros de la Mujer.
- Las mentoras aceptaron la implementación de la propuesta, el acompañamiento ha sido valorado por las usuarias. Jugaron un rol activo en el proceso psicosocial y productivo, facilitando el trabajo asociativo entre grupos de mujeres.
- A pesar del cambio metodológico producto de la pandemia, las usuarias y mentoras aceptaron la continuidad del proyecto en modalidad remota, inclusive valorando esta posibilidad de realizar las actividades desde sus casas, lo que facilita el cuidado de hijas/os.
- Luego del proceso de compra, las usuarias estuvieron comprometidas con el seguimiento y están motivadas a participar de las cuotas de mercado. Nos encontramos en proceso de derivación.
- El apoyo mutuo brindado por las mentoras da espacio a la asociatividad entre participantes del proyecto pudiendo tener potencialmente un impacto en la legalización de organizaciones y formalización de sus negocios.

Gestión

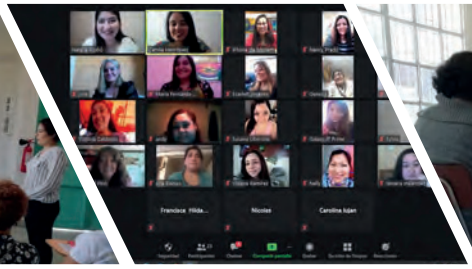
- La selección "para ser más eficiente" debió prescindir de requisitos de nivelación psicosocial.
- Se debió contar con mayor presupuesto en infraestructura para las etapas de selección de usuarias.
- Se realizaron con éxito las actividades presenciales del proyecto (capacitación mentoras y 2 sesiones usuarias nuevas), hubo buena gestión de infraestructura, subsidios a las usuarias y cuidado infantil.
- La gestión para la modalidad remota como materiales a usuarias, carga de internet a celulares fue crucial para el buen funcionamiento de las actividades productivas.
- Las compras fueron complejas producto del cierre de muchos comercios a consecuencia de la pandemia, y aún así, se gestionó el 100% de las compras.
- Se recomienda ajustar el presupuesto del proyecto, incluyendo a las mentoras con una retribución económica por su labor.
- El envío de Agenda + Mujer con sello distintivo y el certificado fue una buena instancia simbólica para reafirmar la valoración y compromiso de las usuarias con el proyecto y su proyecto de vida y emprendimiento.
- Las cuotas de mercado pudieron gestionarse con los actores claves, siendo SernamEG es el actor que nos entregó mayor soporte en este ámbito.
- Las usuarias, al termino del piloto, estuvieron en proceso de derivación a ofertas en mercado virtual, escuela de emprendimiento y escuela de participación política.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Integra Mujer

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR



Presentación

PROPUESTA DE: : Fundación Emplea.
EQUIPO EJECUTOR: Maria Fernanda Varela y Jessica Parada Reyes.
TERRITORIO: Región Metropolitana.
COBERTURA: 50 personas

Descripción

Impulsar la inclusión laboral de mujeres de los Centros de la Mujer de la Región Metropolitana, fortaleciendo sus competencias personales, sociales y laborales para facilitar su acceso y permanencia en un puesto de trabajo.

Las actividades consistieron en 1) Talleres Psico laboral, 2) Entrega de material, 3) Talleres Institucionales transversales, 4) Postulaciones a cursos Y 5) gestión laboral.

Metodología

El proceso de formación para el trabajo propició reconocer, fomentar y desarrollar competencias para la empleabilidad. Se realizó a través de la plataforma Zoom.
El proceso de entrega de información a través de WhatssAp y/o correo electrónico, se utilizó como estrategia para informar y orientar con temáticas atingentes, debido a la situación de pandemia. Esta información a su vez se reforzaba y trabajaba en las orientaciones individuales entre la Preparadora Laboral – Gestora Laboral y cada participante.
Se invita a las participantes a participar de las instancias formativas otorgadas por la Fundación para propiciar el bienestar y el autocuidado de las participantes, bajo la situación de confinamiento, además de la adquisición de herramientas en el área de emprendimiento en casos específicos.
Debido a la situación de pandemia, el proceso de colocación laboral fue una de las etapas que tuvo mayor complejidad durante el proceso, debido a la considerable disminución de ofertas laborales, a la precarización de las ofertas, al aumento de requisitos para la colocación laboral y además al temor de las propias participantes de activar una búsqueda laboral. Es relevante señalar que durante el proceso de ejecución se logró tres colocaciones laborales debido a la búsqueda autónoma realizada por las participantes y tres colocaciones laborales por medio del área de Gestión de la Fundación.

Aprendizajes

Solución

- Se propicia un espacio de formación para trabajar la disminución de brechas laborales, específicamente la adquisición de competencias técnicas y practicas enfocadas en la empleabilidad, potenciar el empoderamiento, la proactividad y la autogestión en el proceso de búsqueda laboral. Esto mediante un acompañamiento psicosocial y socio laboral.
- Se pudo visualizar que efectivamente el trabajo en el proceso formativo y el acompañamiento en las orientaciones individuales, posibilitaron un espacio de mayor autoconfianza, mayor autodeterminación, que pudiesen identificar y reconocer fortalezas y competencias personales para la empleabilidad.
- La adquisición de herramientas posibilito mayor seguridad y autonomía pata la búsqueda de empleo, propiciando un proceso de empoderamiento en las mujeres y disminuyendo de esta manera brechas para activarse laboralmente.
- Es relevante mencionar que la situación de pandemia influyó en el proceso de intermediación laboral, además de las expectativas que tenían las usuarias en la posibilidad de obtener un empleo, la cual se vio mermada.
- Para el proceso de intervención fue complejo, en ciertas ocasiones, la falta de acceso a internet y acceso a computadores, dificultando llevar a cabo acciones propias del proceso y contar con una participación activa vía remota.
- Las mujeres contaban con brechas digitales lo que complejizaba los procesos de intervención y de postulación a ofertas laborales, por lo que se generaron espacios de orientación individual en donde se trabajó la alfabetización digital, el uso de dispositivos inteligentes con finalidad laboral, el acceso a portales de empleo y su uso.

Usuarios

- Creemos que el programa se ajusta adecuadamente a las necesidades de las participantes en cuanto al proceso de formación para el trabajo, el apoyo desde el área de gestión, vinculando y visibilizando ofertas laborales y el proceso de orientación laboral que definía las áreas a trabajar por participante. Sin embargo, uno de los principales aprendizajes tiene relación con contemplar dentro de los procesos las brechas digitales, ya que una de las grandes dificultades que se presentó, fue la baja alfabetización digital de las mujeres la cual se reflejaba al momento de potenciar la empleabilidad autónoma, la inscripción a portales laborales y acceso a plataformas digitales, como también al momento de elaborar el curriculum laboral en Word.
- Uno de los aprendizajes desde el principio tuvo relación con la nivelación de expectativas, haciendo hincapié en que el programa no estaba enfocado en garantizar un puesto laboral, sino en impulsar la activación de las mujeres a través del fortalecimiento de competencias para facilitar y potenciar sus trayectorias laborales.
- Consideramos que las participantes adhirieron de manera positiva al proceso. A pesar de no lograr colocaciones laborales, le vieron el sentido a prepararse laboralmente para el mercado laboral, logrando que resignificaran sus trayectorias e identificaran sus competencias, habilidades transversales y visualizándose como mujeres empoderadas, capaces de lograr sus objetivos y metas, propiciando mayor independencia y autodeterminación.

Gestión

- Es crucial lograr una gestión coordinada entre los distintos actores involucrados, mediante un trabajo colaborativo constante. Para esto, vemos importante generar actividades de conocimiento y acercamiento con todos los involucrados, evitando parcializar la ejecución o presencia de los mismos. Una medida tomada en esa dirección fue la calendarización de análisis de casos bi-semanal, para mantener una intervención actualizada y coherente entre ambos equipos.
- Se identifica la capacidad de adaptación e innovación que tuvo el equipo para la ejecución del proyecto, modificando y generando nuevas estrategias que dieran respuesta a las necesidades de las usuarias, debido a la situación contextual y situacional que surgieron durante el trabajo de intervención.

INNOVAFOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Red Incorpora Mujer

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Universidad Católica de Temuco
EQUIPO EJECUTOR: Bárbara Sordi, Pablina Zarate y Gerardo Marquéz
TERRITORIO: Freire, Padre Las Casas, Temuco, Región de La Araucanía.
COBERTURA: 30 personas

Descripción

Objetivo
Es promover la inserción laboral de las mujeres que han sufrido VIF y han egresado de algún programa del SernamEG Araucanía a partir de la articulación con distintos actores del territorio.

Los objetivos específicos son los siguientes:
1) Aumentar la empleabilidad de mujeres en la región por medio de estrategias de sensibilización del empresariado local
2) Fortalecer el empoderamiento de las mujeres
3) Analizar por qué las mujeres que pasaron por algún programa del SernamEG siguen con dificultad para insertarse laboralmente.

Metodología

El pilotaje ha dado a conocer la importancia de la integración de dos problemas serios que enfrentan sus beneficiarias como son la violencia intrafamiliar y la violencia económica. Han sido varios los desafíos que se han presentado a lo largo del pilotaje, hecho que ha requerido de una permanente adaptación a las necesidades de las usuarias. Al propio tiempo, las participantes del proyecto poco apoco han ido tejiendo una red; es decir, se han ido apoyando recíprocamente en este interregno que se ha visto fortalecido por la colaboración público-privada articulada por el proyecto. No hay duda de que la Red es una propuesta diferenciadora porque: 1) Ha trabajado con un público que queda al margen de las políticas públicas actuales; 2) Ha promocionado un actuar colaborativo Universidad-entidades sociales-empresas para asegurar el éxito de la inserción laboral de cada mujer; 3) Ha brindado respuesta a las necesidades de las mujeres y de las empresas de cada territorio y, por tanto, colaborado al desarrollo de Regiones socialmente responsables. En definitiva, Red Incorpora Mujer ha contribuido de forma notoria y contrastable ala autonomía de las mujeres, a la disminución de las brechas de género y a la promoción de los derechos humanos.

Aprendizajes

Solución

- Red Incorpora Mujer ha contribuido de forma decidida a la inclusión de la perspectiva de género en el sector empresarial. Como una estrategia a corto plazo, los talleres realizados en el marco del proyecto han proporcionado una primera aproximación del sector empresarial a la implementación de acciones específicas para la igualdad de género dentro de sus instituciones.
- Red Incorpora Mujer demostró la importancia de diseñar las políticas públicas de inserción laboral según las especificidades de las mujeres y de promover su inserción laboral de forma articulada. La Red dio a conocer la necesidad de integración de dos problemas serios que enfrentan sus beneficiarias, como son la violencia intrafamiliar y la violencia económica.
- En el inicio el foco estaba puesto en trabajos dependientes, hasta que la selección de las beneficiarias nos mostró que el 53% manifestaron claramente preferir y necesitar una actividad como trabajadora independiente. Entre las razones para ello se encuentra el contar con redes de apoyo de familias extensas y amigos, tener condiciones para poder cumplir un horario y que la edad de sus hijos supera los 12 años, lo que facilita el cuidado al tener un mayor grado de autonomía.
- El pilotaje saca a la luz la importancia de conocer previamente la orientación vocacional de las usuarias, así como identificar características y desafíos que dificultan su inserción laboral. El resultado no es otro que el diseño de dos "cursos a medida" para las beneficiarias.
- Para el éxito del curso 2 - Gestión de Negocios para Emprendedoras, fue importante la confianza, mejora en la autoestima, desarrollo de habilidades, competencias y aptitudes personales generadas entre las beneficiarias y las relatoras a partir de la ejecución del curso 1, siendo la base la buena actitud y entusiasmo para el desarrollo colaborativo de los emprendimientos y la fluidez en los grupos de WhatsApp implementados inicialmente. Este medio de conectividad se mantuvo activo hasta el final, siendo una importante herramienta de conectividad, apoyo y asesoría entre las beneficiarias y con las relatoras.
- El contenido que mayoritariamente fue un gran desafío para las beneficiarias, pero que a la vez motivó y generó gran interés fue el cálculo de costos y utilidades, lo cual fue desarrollado en horarios adicionales a las horas de clases presenciales. Además, se percibió la dificultad para diseñar un plan de negocios.

Usuarios

- El primer impacto es en la adopción o adherencia de los cursos que hubo que adaptar a la modalidad online.
- Hubo mujeres que, aun recibiendo sus materiales en casa y teniendo el teléfono pagado no acudieron a los cursos. La principal causa, señalada por las beneficiarias para la deserción, fue la deficiente conectividad por residir en sectores con bajo alcance de red.
- A lo largo del curso las beneficiarias fueron capaces de reconocer límites, expresar emociones, identificar competencias y potencialidades, mencionar habilidades y aptitudes para el desarrollo profesional.
- En el transcurso de ambos cursos se le dio gran importancia a la participación activa, lo cual permitió establecer lazos de confianza entre las relatoras y participantes; así como también participante – participante; siendo un gran aporte y orientación desde las mismas beneficiarias. Hay que destacar que ellas no se conocían previamente y se visualizaron como mujeres con problemáticas, carencias y expectativas similares.

Gestión

- Entendemos que la gestión del piloto ha sido adecuada. Con las beneficiarias se trabajó bajo una línea lógica y coherente de trabajo:
  1º diagnóstico.
  2º cursos de formación según diagnóstico.
  3º consultorías online según fragilidades percibidas en los cursos.
  4º apoyo a los micro emprendimientos.

- Paralelamente, el trabajo realizado con las empresas también siguió una línea lógica y coherente:
  1º caracterización.
  2º diseños de los talleres según caracterización.
  3º articulación interinstitucional según caracterización.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Germina

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Emprendimiento social colaborativo working.
EQUIPO EJECUTOR: Makarena Lucero y Bárbara Díaz.
TERRITORIO: Valparaíso y Viña del Mar, Región de Valparaíso.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

El objetivo general es promover la independencia económica de 40 mujeres que han sido Víctima de Violencia Intrafamiliar, que sean parte de los programas vigentes de Sernameg, generando valor económico a través de sus emprendimientos en el área de los alimentos .
Objetivos específicos:
1.- Fortalecer habilidades de colaboración y solidaridad entre usuarias.
2.- Promover la formalización de sus emprendimientos.
3.- Promover habilidades de ahorro y buena administración financiera tanto personal como del negocio.
4.- Potenciar habilidades de desarrollo personal, dar valor a su negocio y vincularlas con el Estado.
5.- Articular el piloto con diferentes actores vinculados al área de los alimentos.

Metodología

Se desarrolló un modelo de trabajo colaborativo entre las usuarias, basado en sesiones de capacitación y mentoring, para formalizar sus emprendimientos, mejorar la rentabilidad y competitividad de sus productos y obtener herramientas que les permitan su independencia económica. Las clases de las primeras dos unidades de capacitación fueron en formato presencial, una vez a la semana (toda una mañana), con un profesor por unidad y un tutor de apoyo en la clase. El contenido de las clases se presentó en formato de presentación PPT, el cual fue entregado previamente a las usuarias para que durante la clase tomaran apuntes. Tuvieron actividades de aplicación práctica y contaron con cápsulas audiovisuales de apoyo, además de una bitácora final con el contenido gamificado. Además, una salida a terreno de cierre, visitando algún lugar que aporte al contenido de la Unidad. Debido a la emergencia sanitaria, las tres siguientes unidades de capacitación, se realizaron en forma virtual, a través de la plataforma Zoom.
Las sesiones de mentoring fueron un acompañamiento individual realizado por la plataforma Zoom. Debido a la pandemia se crea Germina como un programa de aprendizaje online, para reforzar lo aprendido. Luego de terminar las clases a través de Zoom se dieron dos semanas para realizar el programa en la plataforma de aprendizaje Antu, donde las usuarias vieron el contenido y pudieron finalizar el programa con una evaluación de conocimientos de cada Unidad.

Aprendizajes

Solución

- La utilización del mapa de empatía al inicio del proyecto permitió construir el contenido de la capacitación de forma muy precisa para dar solución a problemáticas comunes en las usuarias.
- La vinculación de las participantes con la oferta estatal se realizó mediante el apoyo directo a cada una de ellas, lo cual les permitió postular postular a beneficios sociales, que desconocían.
- Las participantes lograron tener una mirada más estratégica de su emprendimiento poniendo en valor conceptos como: cotización, planificación, compra inteligente.
- La implementación del mentoring, como acompañamiento y asesoria individual y grupal permite, además de apoyar a las participantes, generar un espacio para llevar a la práctica los contenidos de la capacitación en cada uno de los emprendimientos, favoreciendo la retroalimentación respecto al trabajo que cada una desarrolla.
- El paso del formato presencial a online requiere contar con un profesional que apoye a las usuarias en el uso de la plataforma, además los contenidos deben disponibilizarse por distintos medios para que ellas puedan acceder tales como whatsapp o e-mail.

Usuarios

- El proceso de selección de las usuarias fue muy importante para tener un conocimiento más exacto sobre las necesidades reales que tenían.
- Para mantener la adherencia de las usuarias en la modalidad online se realizó una sesión especial de integración tecnológica sobre la plataforma zoom. Además se compartieron las sesiones a través de You tube y el material pedagógico se envió via mail y Whats app
- Es necesario que los programas que aborden el emprendimiento en mujeres victimas de VIF, incluyan un espacio de contención para las participantes que permita reforzar tareas de conciliación trabajo /familia, abordar temáticas de construcción social género y derivar a especialistas en caso de requerirse

Gestión

- La vinculación con instituciones públicas privadas y de la academia fue fundamental para el desarrollo del proyecto. Esto incluyó:
  - Visita de usuarias a centro de alimentos saludables
  - Firma de convenio de descuento con empresa de productos de cocina para compra de materiales por parte de las usuarias
  - Difusión del proyecto y emprendimiento de las usuarias en medios digitales y entrevistas radiales
  - Colaboración con Servicio de Salud regional para acceso a resolución sanitaria
- El equipo ejecutor, debe estar capacitado en temáticas que permitan entender el contexto de género y la violencia intrafamiliar. De esta manera es posible enfrentar y dar soluciones a las problemáticas que van surgiendo en las usuarias durante el proceso.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

"DOBLEMENTE PRISIONERA"

Por una vida sin violencia

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Corporación Abriendo Puertas.
EQUIPO EJECUTOR: Juan Pablo Simian Lasserre, Jefa de Proyecto: Loreto Martin Prunotto, Monitora: Perla Aguirre Álvarez, Erika Silva Urbano.
TERRITORIO: Rancagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.
COBERTURA: 35 personas

Descripción

Facilitar la reinserción social, laboral y familiar de 40 mujeres que cumplen condena en la cárcel de Rancagua y que son o han sido víctimas de violencia intrafamiliar, mediante la implementación de talleres socioeducativos con enfoque de género, en materia de prevención, reparación y promoción de derechos.

Objetivos Específicos:

1.-Realizar talleres grupales e intervención individual para trabajar la prevención, promoción de derechos y reparación de violencia intrafamiliar.
2.-Generar un Plan de Intervención Individual que, a partir de un diagnóstico inicial, permita medir los avances en el logro de los objetivos.
3.-Generar instancias de reflexión grupal, para aplicar conocimientos sobre violencia intrafamiliar
4.-Fomentar la autonomía económica como factor protector para disminuir los índices de victimización por VIF.

Metodología

La intervención se basó en el modelo psicoeducativo, el cual permite que las mujeres sean protagonistas de su proceso de cambio. Además, se utilizó el Análisis Funcional de la Conducta y el Modelo Transteórico del Cambio. Estos modelos han sido probados con mucho éxito en población penal, pues facilitan que las mujeres reflexionen y transiten por diversos estados dentro de su proceso de cambio, trabajando individualmente sus necesidades, de acuerdo al estado en que se encuentra cada una, e incluyendo además, una reflexión grupal.

Los talleres fueron diseñados para trabajar las temáticas de la violencia intrafamiliar y las culpas, con una mirada donde lo pasado debe servir de experiencia, pero el foco está puesto en el futuro. El objetivo era potenciar y visibilizar sus fortalezas, habilidades y recursos personales.

Aprendizajes

Solución

- El enfoque psicoeducativo y los talleres grupales fueron eficaces para transferir los contenidos a las usuarias.
- La adecuación metodológica, producto de la pandemia, incluyó actividades lúdicas y pedagógicas realizadas a distancia durante seis semanas, mediante la entrega semanal de un Kit individual con material didáctico, cuyo objetivo fue la estimulación cognitiva, mejorar la ocupación del tiempo de ocio y disminución de la ansiedad, generando un espacio de aprendizaje y fortaleciendo los módulos de Promoción de Derechos y Reparación de VIF. Estos Kit fueron retirados para su evaluación, oportunidad que se entregó el Kit correspondiente a la semana siguiente. El cambio contó con la colaboración de dos profesionales del Área Técnica del recinto penal.
- La solución diseñada releva la importancia de considerar, en los programas de reinserción, la violencia intrafamiliar, principalmente en contexto de pareja, ya que es un factor que puede dificultar el proceso.

Usuarios

- Las usuarias que habían vivido situaciones muy complejas de VIF, así como las que presentaban adicción al consumo de sustancias necesitaron apoyo individual más frecuente durante la implementación del proyecto.
- Es necesario diseñar una estrategia de intervención específica para usuarias que presentan sintomatología asociada al consumo de drogas.
- La selección del grupo de usuarias a intervenir debe considerar las medidas a la que están postulando, durante el lapso en que se desarrollará el proyecto para evitar bajas en el grupo.
- El cambio a una metodología no presencial requiere utilizar mecanismos de refuerzo para mantener la adhesión de las usuarias.

Gestión

- Los instrumentos aplicados para conocer la situación de cada usuaria y realizar un diagnóstico de base, fueron útiles para desarrollar la intervención individual.
- La intervención grupal contempló la ejecución de 2 talleres socioeducativos, como la fórmula más idónea para trabajar con población penal.
- Los talleres consideraron la participación de profesionales, adicionales al equipo ejecutor, especialistas en materias de VIF, los cuales resultaron fundamentales para la comprensión y apropiación de la solución propuesta para disminuir los índices de VIF, como un factor dificultador de su proceso de reinserción social, laboral y familiar.
- En el aspecto presupuestario se reasignaron recursos para la nueva metodología no presencial, tales como aumento en insumos didácticos y materiales y un kit de aseo personal para cada participante, indispensable en una emergencia sanitaria.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Construyendo Esperanza

MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Fundación crate.
EQUIPO EJECUTOR: Erika Benavides Benavides (coordinadora) Antonio Aravena Bastías (Gestor del aprendizaje).
TERRITORIO: Talca, Región del Maule.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

Objetivo General
Fortalecer capacidades productivas en mujeres víctimas de violencia intrafamiliar para la generación de ingresos propios a través del financiamiento de un plan de vida.

Objetivos Específicos
1.- Desarrollar habilidades emprendedoras.
2.- Generar capacitación en oficio.
3.- Apoyar en la intermediación laboral

Metodología

La articulación con actores clave del territorio, como SERNAMEG, Centro de Formación Técnica San Agustín, Centro de Diagnóstico Provincia de Talca DAM Kelluwün, Oficina Municipal de Intermediación de Ilustre Municipalidad de Talca, SENCE y la carrera de Psicología de Universidad Autónoma de Chile, se realizó a través de mesas de trabajo, lo que facilitó el involucramiento y compromiso de cada uno, quienes tuvieron un rol activo en distintos momentos del proceso de pilotaje.
La selección, de usuarias se realizó en forma remota, aplicando instrumentos de diagnóstico y mediante una mesa de validación. También la Capacitación se implementó a distancia, a través de plataforma Meet, utilizando material audiovisual para entregar las temáticas de forma más interactiva y facilitar la comprensión. Las usuarias participaron activamente, logrando un promedio de asistencia superior al 80%. Del mismo modo se realizaron las mentorías grupales e individuales con participación del 100% de las usuarias del programa. Se usó, además, para comunicarse con ellas, WhatsApp y Facebook, pues son medios con los que están familiarizadas.

Aprendizajes

Solución

- La solución presentada atendió cabalmente a atender las necesidades y/o problemática atendida a través de las diferentes etapas del programa.
- Se entregaron herramientas técnicas en talleres y mentorías, las cuales se complementaron con actividades de meditación y autosanación que ellas mismas solicitaron.
- Se gestionó la participación en mentorías de otras mujeres emprendedoras con historias similares a las de ellas para que presentaran su testimonio.
- Se realizaron vínculos con personas que realizan terapias holísticas, las cuales brindan apoyo, contención y entregan lineamientos de trabajo personal para sanación personal.

Usuarios

- La adherencia se debe a que equipos SERNAMEG, Jefas de Hogar y Centro de la Mujer han motivando a las usuarias a participar del piloto.
- Estas prácticas colaborativas y la coordinación entre actores claves, y equipo ejecutor, ha permitido contar con buena recepción de la población objetivo del piloto.
- Se ha logrado obtener una buena acogida por parte de las postulantes quienes han manifestado un alto interés y disponibilidad en participar de éste en la modalidad que se requiera (física y virtual), adaptándose la situación de contingencia vivida en el país.
- La adopción de nuevas tecnologías ha sido muy destacable en las usuarias, dado a que todas han presentado gran adaptabilidad al cambio, donde ellas a pesar de su baja tecnologización han logrado adaptarse, estando dispuestas a aprender de estos cambios.

Gestión

- En cuanto a la gestión general del proyecto se ha cumplido con el cronograma del proyecto, haciendo modificaciones en algunas fechas por la primera etapa, debido a que ésta se extendió más de lo presupuestado, ya que la construcción de la base de datos fue un poco pausada.
- Se realizaron ajustes en las metodologías de acercamiento, contacto con las usuarias y proceso de capacitación a causa de la contingencia nacional.
- Se realizaron cambios de profesionales en el equipo, los cuales cuentan con experiencia en trabajo directo con la población objetivo y en el manejo de metodologías de intervención participativo, trabajo en grupo y con redes público-privadas.
- Para lograr los objetivos planteados fue necesario ajustar los tiempos a través de la concentración de los talleres.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís

Piloto convocatoria 2019

Comunas sin violencia hacia las mujeres

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Universidad del Biobío.
EQUIPO EJECUTOR: Julia Fawaz Yissi y Alejandra Martínez Jeldres.
TERRITORIO: Comunas de San Ignacio, El Carmen, Pemuco, Yungay, Región de Ñuble.
COBERTURA: 57 personas

Descripción

Propone una solución integral para que mujeres en riesgo de violencia intrafamiliar, sin ingresos propios puedan superar esa situación con acciones de sensibilización, prevención, capacitación y empoderamiento, construyendo un ecosistema de mayor equidad de género y de rechazo a toda discriminación a la mujer en sectores rurales, de las comunas de San Ignacio, El Carmen, Pemuco y Yungay, de la región de Ñuble. Los grupos con los cuales se diseñó este trabajo son:

- 40 mujeres, de las 4 comunas anteriormente señaladas.
- Estudiantes de 8, III y IV medios de Liceos Municipales de las 4 comunas.
- Equipos de primera respuesta de Municipalidades, DAEM y SALUD.
- Sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer, con organizaciones Comunitarias, territoriales y/o mediante medios de difusión como radios locales Y redes sociales.

Metodología

Programa de prevención y sensibilización a la comunidad de comunas rurales de la región del Ñuble, de mujeres en situación o riesgo de VIF. Trabajo en el autoestima y desarrollo personal, Orientación legal, Capacitación laboral con entrega de incentivo económico de emprendimiento. Solución co-construida desde el territorio y la importancia de involucrar usuarios(as) desde el primer momento, así como también la sensibilización en etapas tempranas.

Aprendizajes

Solución

- La sensibilización y prevención debe ser desde la primera infancia.
- Es importante fortalecer el trabajo en las comunidades educativas: estudiantes, sus padres, profesores, asistentes de la educación, respecto a la prevención de violencia en el pololeo.
- Es necesario fortalecer, descentralizar y entregarle pertinencia territorial a la oferta pública para mujeres, en la prevención y actuación frente a hechos de violencia, considerando que Ñuble sólo posee 2 Centros de la Mujer y que incluso una de las comunas se atiende en un Centro en otra región.
- La importancia de destacar el rol que cumplen las organizaciones en el territorio: Juntas de vecinos, organizaciones funcionales, como promotores y como la construcción de una red comunitaria en materia preventiva.
- Es primordial sensibilizar permanentemente a quienes son receptores de las denuncias por violencia: empatizar con quien está depositando la denuncia, despejar los propios estereotipos y prejuicios, habilitar y/o acondicionar espacios de privacidad para la recepción de denuncias y poder hacer seguimiento efectivo a estos casos.
- Desarrollar iniciativas de emprendimiento que sean sostenibles en el tiempo y que les permita a mujeres víctimas de violencia, contar con ingresos propios que le permitan ser independientes económicamente.
- Sería importante que en todos los planes de seguridad pública se incorporara obligatoriamente dentro de sus líneas de acción, la temática de la violencia.

Usuarios

- La pandemia visibilizó aún más las brechas y desventajas que viven los sectores rurales, específicamente en el tema de violencia. Por tanto, es necesario una articulación de todos los/as actores presentes en las comunas para su abordaje, dada que la oferta pública es muy limitada y que las existen brechas también en el acceso, conectividad, digitalización, entre otros aspectos.
- El compromiso de los medios de difusión local, redes sociales y las redes en la comunidad para transmitir medidas preventivas y dar a conocer mecanismos de denuncia.

Gestión

- Las Municipalidades siguen siendo quienes mejor conocen la realidad de sus usuarias. Para el éxito de este proyecto fue trascendental el apoyo de sus alcaldes y la designación de contrapartes municipales en las 4 comunas en donde se desarrolló el proyecto.
- Fue muy positivo trabajar con 40 mujeres, sorteando los problemas derivados de la pandemia. También lo fue con los profesionales que accedieron a las dos capacitaciones online, puesto que ellos y ellas son los equipos de primera respuesta en cada comuna.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Aprende, Innova, Emprende

MUJERES VÍCTIMAS DE
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Presentación

PROPUESTA DE: Pontificia Universidad Católica de Chile.
EQUIPO EJECUTOR: Liza Zuñiga, Amalia Valdés y Carolina Vergara
TERRITORIO: Zona sur poniente, Región Metropolitana.
COBERTURA: 13 personas

Descripción

Objetivo general
Desarrollar un programa de capacitación que fomente habilidades y conocimientos necesarios para que mujeres que han sido víctimas de violencia intrafamiliar y han estado privadas de libertad puedan autogestionar proyectos de negocio y así tengan una alternativa laboral en su proceso de reinserción.

Objetivos específicos
1. Entregar conocimientos y herramientas necesarios para la implementación de un negocio independiente.
2. Ampliar las posibilidades y expectativas laborales para que mujeres vulnerables puedan explorar distintas vías para su desarrollo e inserción sociolaboral.
3. Promover la auto eficacia e impactar en la prevención de la reincidencia delictual.
4. Entregar herramientas de empoderamiento para aumentar la autoestima, facilitar la autonomía económica y que las mujeres tengan una salida a los círculos de violencia en los que están insertas.

Metodología

Mediante la creación de un programa de capacitación con enfoque de género, se busca fomentar habilidades y entregar conocimientos necesarios para que mujeres adquieran herramientas que les permitan generar un emprendimiento y de este modo tuvieran una alternativa laboral en su proceso de reinserción social.
Se realizó una activación de redes con Gendarmería de Chile y fundaciones que trabajan con mujeres ex privadas de libertad, contacto inicial y reclutamiento de las usuarias. Se lleva a cabo la implementación del programa por medio de talleres de capacitación, seguimiento individual por la profesional Terapeuta Ocupacional, y seguimiento y acompañamiento de usuarias.
El programa AIE finalizó con 13 usuarias que terminaron de manera exitosa el taller, con un plan de emprendimiento elaborado por ellas, con mayor comprensión de lo que es la violencia intrafamiliar, la autonomía económica, y con insumos que les sirve como inversión inicial para su negocio.

Aprendizajes

Solución

- Proceso de reclutamiento y cantidad de usuarias: Problemas con listado GENCHI. Hubo que usar método de bola de nieve y reducción a 13 usuarias. Se concluye que n° ideal es 20.
- Perfil de usuarias: Se flexibilizan criterios de año egreso, cárcel, y experiencia VIF (70%, no 100%). El perfil fue más complejo en sentido de que presentaban problemas de lectura y escritura análoga y digital, y problemas de concentración.
- Pago de transporte y profesional de cuidadora/a de hijos/as: Bien diseñada la solución.
- Horario y duración de talleres: Horario estuvo bien diseñado, preguntándole a ellas en encuesta pre piloto. Duración fue de 16 semanas con seguimiento de 2 semanas. Debiese ser levemente modificado.
- Modalidad de talleres: Eran presenciales, y hubo que terminar con algunas online. Las sesiones individuales fueron bien diseñadas y debiesen ser potenciables.
- Contenido de talleres y alfabetización digital: a incluir en próximo programa.
- Entrega de incentivos: Modificación del diseño, positivo. El que cuenten con incentivos para sus insumos iniciales fue provechoso y mejoró adherencia de usuarias al programa.
- Lugar de los talleres: Bien diseñado. Las participantes se sentían más motivadas, como alumnas de la UC.
- Protocolo de casos VIF, muertes, crisis: Faltó en propuesta inicial. Hubo mujeres reclutadas fallecidas, y otra en situación compleja.

Usuarios

- Hubo finalmente 4 fuentes de reclutamiento: (1) GENCHI, (2) Fundaciones; (3) bola de nieve de usuarias; (4) CAIS y redes sociales.
- Reclutar a 40 fue muy difícil, obteniendo 38 mujeres inicialmente interesadas, de éstas, 16 asistieron a ceremonias de bienvenida, y 13 adhirieron al programa. Un 32,5% del plan inicial.
- Dado esto, se pudo entregar incentivos económicos para el inicio de emprendimiento ($230.000 por usuaria), lo cual ayudó a dos resultados positivos:
- Mayor adherencia e interés de las 13 usuarias
- Inicio de negocio más factible. A la fecha, 75% ya ha comenzado a vender. Considerando pandemia, es cifra positiva.

Gestión

- Cronograma del curso: Se atrasó un poco el inicio, y modificado por pandemia.
- Gestión de cambio a talleres online: Complejo. Poca alfabetización digital. Hubo que hacer mucho seguimiento individual telefónico y WhatsApp.
- Aplicación encuestas pre UC, pre FOSIS, y post FOSIS: Muy útil encuesta UC. Un poco más compleja fue la encuesta pre y post FOSIS.
- Talleres en salas UC: útil para el CJS-UC, fácil de gestionar, y positivo para alumnas.

Desafío Escolaridad Incompleta

Hallazgos finales de los pilotos:

Dimensión del problema o necesidad:

1. ES IMPORTANTE EL ROL DE UNA INSTITUCIÓN EXTERNA QUE ENTREGUE INFORMACIÓN SOBRE EPJA Y GUÍE A LAS Y LOS INTERESADOS PARA FACILITAR SU ACCESO.

Dimensión diseño de la solución:

2. ES FUNDAMENTAL IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DE ENTRADA DE CADA USUARIO PARA CONOCER SU INTERÉS Y CLARIDAD RESPECTO AL ALCANCE DEL PROGRAMA.

3. EN EL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS SE DEBE CONSIDERAR LAS CONDICIONES LABORALES, LA RESPONSABILIDAD DE CUIDADO DE OTROS Y EL TRABAJO DOMÉSTICO DE LAS Y LOS USUARIOS.

4. ES RECOMENDABLE QUE EL PROGRAMA CONSIDERE EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES TRANSVERSALES, TALES COMO COLABORACIÓN, COMUNICACIÓN, TOLERANCIA, RESPETO, ETC.

5. ES RECOMENDABLE UTILIZAR METODOLOGÍAS BASADAS EN LA EXPERIENCIA, DEL GRUPO DE USUARIOS, TANTO EN LA ENTREGA DE CONTENIDOS, COMO EN EL USO DE TICs.

6. ES RECOMENDABLE QUE LOS PROGRAMAS CONSIDEREN LA CONTINUACIÓN HACIA EL SIGUIENTE CICLO DE ENSEÑANZA.

7. EN EL EQUIPO, ES DETERMINANTE CONTAR CON UN TERCER ACTOR QUE APOYE EL PROCESO EDUCATIVO PARA GENERAR UN ESPACIO SEGURO PARA EL APRENDIZAJE.

8. AL PASAR DE UN FORMATO DE ESTUDIOS PRESENCIAL A UNO REMOTO, DISMINUYE LA ASISTENCIA, DEBIDO A BRECHA DIGITAL, DIFICULTADES DE CONEXIÓN Y A LA PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES DOMÉSTICAS.

Dimensión adopción o adherencia:

9. PARA FORTALECER EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS USUARIOS ES NECESARIO CONSIDERAR INCENTIVOS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

10. PARA QUE SEA FACTIBLE PARTICIPAR EN EL PROGRAMA, EL USUARIO REQUIERE DE APOYO FAMILIAR O DE UN CÍRCULO CERCANO.

11. EN CASO DE AGRUPAR A LOS ESTUDIANTES, SE RECOMIENDA HACERLO POR NIVEL DE ESCOLARIDAD.

Dimensión gestión:

12. EN LA MODALIDAD ONLINE SE RECOMIENDA UN SEGUIMIENTO MUY DE CERCA E INDIVIDUAL PARA ACTUAR A TIEMPO.

13. ES IMPORTANTE QUE DOCENTES Y TUTORES, TENGAN CONOCIMIENTO Y AFINIDAD CON EL PERFIL DEL USUARIO.

Dimensión identidad:

14. LAS ORGANIZACIONES MÁS IDÓNEAS SON AQUELLAS QUE CUENTAN CON EXPERIENCIA EN TRABAJO TERRITORIAL Y MULTIDISCIPLINARIO, PUES LOS USUARIOS PRESENTAN DIVERSAS PROBLEMÁTICAS.

Dimensión consecuencia:

15. LA PARTICIPACIÓN EN ESTOS PROGRAMAS FORTALECE EL AUTOCONCEPTO, HABILIDADES PERSONALES Y GENERA UNA MAYOR MOTIVACIÓN Y REDEFINICIÓN DE METAS PERSONALES.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

El Ramal: Cultura y Educación para Crecer

PERSONAS CON
ESCOLARIDAD
INCOMPLETA

Presentación

PROPUESTA DE: Asesorías Innova Social.
EQUIPO EJECUTOR: María Francisca Araya Gutiérrez. (Coordinadora) María Elena Valenzuela Valdés (Gestor Territorial).
TERRITORIO: Constitución y Pencahue, Región del Maule.
COBERTURA: 41 personas

Descripción

Objetivo General
Generar estrategias de desarrollo transversal desde el ámbito educacional, comunitario y desarrollo personal, para la comunidad que habita en sectores rurales comprendidos en estaciones del Ramal Talca - Constitución, priorizando a los emprendedores turísticos del Ramal.

Objetivos Específicos
1. Conocer la realidad educacional y comunitaria de las localidades focalizadas, por medio de la opinión y vivencias de sus propios habitantes.
2. Entregar herramientas básicas en el ámbito educacional por medio del desarrollo de clases en terreno a 40 usuarios/as que sean seleccionados para la nivelación de estudio.
3. Desarrollar Talleres de desarrollo transversal tanto con los 40 usuarios directos como con la comunidad en general.
4. Ejecutar Iniciativa Comunitaria.

Metodología

Se comenzó con un diagnóstico participativo que recogió la opinión de vecinos/as de diferentes localidades, de distintas realidades, la invitación fue abierta y no se cerró solamente a las personas que iban a nivelar estudios o eran parte de la Asociación gremial, en esta instancia nos interesaba conocer la mirada de todos los vecinos.
Posterior a esto se acudió a diferentes localidades donde se desarrollaron charlas informativas del proyecto y del proceso de nivelación puntualmente.
Al tener inscritas a las personas se tomó la decisión junto con ellos, determinando en qué lugares se realizarían las clases, que días y los horarios.

Aprendizajes

Solución

- Se definen 2 localidades para realizar las clases, esto de acuerdo al nivel de interés de las personas, Forel y Curtiduría fueron las localidades con más inscritos por lo que el resto de inscritos asiste dependiendo de la cercanía.
- La disponibilidad de las personas en su mayoría es el día sábado, por lo que se definió ese día para realizar las clases durante todo el día, acorde al horario de tren, que transita dos veces al día (mañana/tarde).
- La nivelación de estudio bajo la modalidad EPJA y preparación de examenes libre, debe ser aplicada de manera flexible y realizarse idealmente en cada localidad.
- Dentro del diseño de solución es importante considerar subsidio a las y los usuarios, de locomoción, alimentación, teniendo en cuenta la lejania de las localidades en que residen.

Usuarios

- Para una mayor adherencia de las y los usuarios, en la convocatoria se debe realizar una actividad de difusión en cada una de las localidades para resguardar que la información, que en este caso fue entregada por los dirigentes/as vecinales, llegue a todos/as las y los integrantes de la comunidad.
- Producto de las condiciones sanitaria de pandemia, las actividades se debieron realizar de manera online lo que genero u menor adherencia de los participantes, esto influenciado por la baja o nula conectividad a señal para internet, debido a la ruralidad de las localidades, incluso debido a las inclemencias del tiempo, dejando saber que cuando había lluvias o fuertes vientos se quedan sin señal móvil.
- Al no ser clases presenciales las personas optan y/o tienen otras prioridades, ya sean familiares, laborales o recreacionales.

Gestión

- En cuanto a las alianzas formadas con dirigentes vecinales se puede mencionar que fue una estrategia acertada para algunas de las localidades, dado a que hubo otros que no adhirieron a las actividades realizadas.
- Se realizó coordinación con Servicio de Impuestos Internos, lo cual generó una mayor confianza en la información entregada y en las recomendaciones que se les entregó por parte de la profesional del servicio a los/as usuarios/as.
- Otra de las gestiones eficientes realizadas fue con el departamento provincial de educación Talca, el cual fue el encargado de autorizar las inscripciones no presenciales para validar estudios de los/as beneficiarios/as del proyecto.
- El sistema de rendición online, permite al equipo disminuir el gasto en material tangible, lo que permite una ayuda al medio ambiente; además de facilitar el proceso, haciéndolo menos burocrático y optimizando los tiempos del personal administrativo.
- La flexibilidad y las modificaciones en cuanto a los costos asociados a las diferentes actividades contempladas en la hoja de ruta, ya que hubo que realizar cambios que nos permitían entregar mejores servicios a los/as beneficiarios/as, esto debido a las necesidades de los usuarios/as y a los cambios de realidad debido a la pandemia.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís

Piloto convocatoria 2019

Educación a la medida de las Mujeres

PERSONAS CON ESCOLARIDAD INCOMPLETA

Presentación

PROPUESTA DE: Fundación Educacional Los Andes Puerto Montt.
EQUIPO EJECUTOR: Claudia Almonacid, Carolina Sepúlveda y Jessica Casanova.
TERRITORIO: Puerto Montt, Región de Los Lagos.
COBERTURA: 39 personas

Descripción

Objetivo General
Favorecer la autonomía y empoderamiento de 40 mujeres participantes de programas FOSIS y PRODEMU de la comuna de Puerto Montt, que no han finalizado su educación formal, a través de un modelo de formación integral que aborda la re-escolarización, alfabetización digital, educación cívica y competencias para la vida.

Objetivos Específicos
1. Favorecer la permanencia de las mujeres en el proceso de re-escolarización mediante una metodología de enseñanza-aprendizaje que responde a las carencias y necesidades emocionales de las participantes.
2. Promover en las mujeres la autonomía en el manejo y uso de las TIC´s, como medio de acceso a información, redes de apoyo, redes sociales, gestiones familiares, medio para formarse una opinión con base.
3. Promover la reconstrucción de sí mismas, como mujeres capaces y autosuficientes, iniciando con la validación de las historias personales, identificando aprendizajes y finalizando con la toma de decisiones para el presente y futuro.

Metodología

La metodología diseñada se hace cargo de las heridas, traumas, barreras y límites psicológicos que traen las mujeres, creando un espacio seguro en grupos de aprendizaje de no más de 8 participantes, guiados por una tutora, basada en metodología de adultos.

La metodología va fortaleciendo paso a paso la autonomía de las mujeres, haciéndolas protagonistas de su propio aprendizaje.

Debido a la contingencia sanitaria, fue necesario adaptar las sesiones presenciales a una modalidad online, que combina diversas herramientas digitales al alcance de las mujeres. El equipo considera importante integrar estas herramientas digitales en las tutorías presenciales.

Aprendizajes

Solución

- La metodología del proyecto en primer término les brinda un espacio de seguridad, donde es posible equivocarse y nadie se va a reír; en segundo lugar, se permite y valora el error, pues es la forma como aprendemos; y en tercer lugar se generan aprendizajes significativos en cada encuentro, a través de las temáticas contingentes que se abordan.
- La metodología fue diseñada para ser utilizada en un medio presencial, producto de la pandemia y el distanciamiento, esta metodología debió adaptarse a un medio a distancia, manteniendo cada uno de los hitos de ésta y por consiguiente el logro de los objetivos propuestos.

Usuarios

- Se debió hacer ajustes a los grupos de mujeres por tutora, se incorpora la variable de nivel de escolaridad a la conformación de grupos, más que la variable de domicilio, que había sido originalmente un aspecto importante a considerar. La razón de este cambio fue que, el traslado de las mujeres a un punto de reunión no fue un impedimento para las mujeres, muchas veces, por el contrario, preferían salir de su entorno inmediato, puesto que les era atractivo como una forma de "cambiar de aire" (en sus palabras). Se definió como criterio principal organizar los grupos considerando nivel de escolaridad para facilitar el aprendizaje del grupo y la labor de la tutora.
- Se debió incorporar pago de movilización a las participantes para facilitar el traslado, puesto que carecen de recursos para movilizarse una vez por semana.
- Considerando el perfil de las mujeres participantes, independiente del nivel de escolaridad, todas están alejadas de un espacio de aprendizaje hace varios años, lo que llevó al equipo a definir las primeras 4 sesiones como nivelación para todas por igual, es decir se tomó como base los aprendizajes del nivel básico 1; luego de la sesión 5 a la 8, se diseñaron las tutorías para ser entregadas a los grupos de participantes del Nivel Básico 2 y Nivel Básico 3, y el Nivel Básico 1 continúo desde la 5 sesión con su planificación en forma independiente; desde la sesión 9 el grupo NB2 y NB3, tienen un diseño de sesiones independiente.

Gestión

- Debido a la pandemia, se debieron sumar encuentros de tutoría para capacitar a las estudiantes en el uso de recursos digitales, como aplicaciones, redes sociales, uso eficiente del teléfono. Consideramos importante incorporar el uso de estos medios, con cierta habitualidad, con el fin de ir incorporando estas competencias en forma paulatina.
- Consideramos que la Alfabetización digital, tal como está diseñada es adecuada para personas que cuenten con un PC o tablet; puesto que de lo contrario estos aprendizajes se olvidan, por desuso. Creemos que es necesario diseñar un programa de alfabetización digital basado en el uso eficiente del teléfono, redes sociales y aplicaciones que facilitan las gestiones en la vida cotidiana.
- Es muy importante el asesoramiento constante del equipo de tutoras, por una profesional del área social experta en metodología de formación para adultos, Además de este apoyo, es importante realizar encuentros de retroalimentación del equipo ejecutor en forma mensual, al menos, para recoger, analizar y reformular si es necesario, la estrategia de ejecución del piloto.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Nivelación de Estudios con apoyo E-Learning

PERSONAS CON
ESCOLARIDAD
INCOMPLETA

Presentación

PROPUESTA DE: Corporación CreceChile.
EQUIPO EJECUTOR: Marcela Sandoval, Lorna Muñoz y Soffia Ortega.
TERRITORIO: Quilicura, Región Metropolitana.
COBERTURA: 19 personas

Descripción

Objetivo General
Desarrollar una instancia de preparación académica semipresencial con apoyo E-Learning para personas jóvenes y adultas con escolaridad media incompleta, con la finalidad de favorecer el proceso de Nivelación de Estudios a cargo del Ministerio de Educación.

Objetivos Específicos
1. Organizar e implementar una propuesta pedagógica que contemple el 50% del tiempo de dedicación a distancia por medio de una plataforma web de contenidos y el 50% de dedicación de manera presencial.
2. Establecer un proceso de acompañamiento a distancia y presencial basado en el seguimiento y monitoreo de las principales actividades pedagógicas.
3. Sistematizar los elementos que favorecen o dificultan la implementación de los distintos componentes de la solución, realizando los ajustes para la mejora de los procedimientos.

Metodología

El Plan de Trabajo Anual tiene carácter semipresencial y contempla 20 sesiones de trabajo para cada asignatura. Estas se traducen a semanas de estudio con un objetivo específico de aprendizaje, asociado a un contenido y habilidad a desarrollar alineadas con los documentos oficiales del Ministerio de Educación (Mineduc) para educación de personas jóvenes y adultas.

El plan se organiza considerando 10 horas semanales de exposición pedagógica, las cuales se dividen dos partes: 5 horas de trabajo en plataforma y 5 horas de trabajo presencial en clases con docentes. En específico, para las asignaturas de Lengua Castellana y Comunicación, Educación Matemática, Estudios Sociales, Ciencias Naturales, e Idioma Extranjero Inglés, cada planificación pedagógica, se destina 1hora de trabajo en plataforma y 1 hora de trabajo presencial.

Aprendizajes

Solución

Entre los principales ajustes se prioriza:
- Mejorar el proceso de diagnóstico y nivelación de las condiciones de ingreso de las/os estudiantes.
- Ajustar y fortalecer el apresto digital para la preparación de condiciones pedagógicas de ingreso al programa.
- Mejorar diseño instruccional en relación al Plan de Estudios de Nivelación de estudios.
- Implicar a las/os docentes en el diseño y secuenciación de las actividades de aprendizaje para flexibilizar y contextualizar el plan anual.
- Precisar la estrategia de retención en cuanto a roles, tiempos de implementación y categorización de perfiles de comportamiento de los/as estudiantes, con medidas de seguimiento adecuadas y pertinentes a cada perfil.
- Ajuste de los mecanismos de verificación de la participación efectiva de las/os estudiantes en la plataforma y en las sesiones presenciales.
- Generar otras instancias de promoción de la presencialidad en el espacio virtual y físico dentro de la sala de clases.
- Priorizar condiciones de acceso a Internet antes que el soporte para la conexión.

Usuarios

Para la adopción o adherencia al programa, las acciones se pueden ubicar en dos grandes momentos:

Previo al período lectivo:
- Convocatoria: La difusión previa a las matrículas deben estar asociadas a programas, instituciones, agrupaciones, etc.

Durante el período lectivo:
- A partir del momento de la matrícula es posible y necesario obtener información de las/os estudiantes para evitar una deserción futura.
- Se debe mantener la comunicación constante con las/os estudiantes dentro de los días en los cuales el trabajo es principalmente autónomo.
- Monitoreo y seguimiento: Para desarrollar un seguimiento asertivo de cada una/o de las/os estudiantes, la plataforma debe permitir realizar un monitoreo preciso respecto a las acciones de cada una/o en plataforma.
- Importancia de la categorización de las/os estudiantes: consiste en categorizar a las/os estudiantes según el reporte de participación de cada una/o en el plan de trabajo, tanto en las clases presenciales, como en el trabajo online a desarrollar.

Gestión

Mecanismos de ejecución
- Comunicación Interna y Canales: resulta relevante mantener informado a las/os estudiantes en las distintas etapas del proyecto, seleccionando un canal de comunicación efectivo, masivo y conocido por todos los agentes.
- Red de Apoyo: Debido a la crisis sanitaria y social, se intensifica la necesidad de fortalecer la gestión social para apoyar a las/os estudiantes.
- Mejora Control de Gestión: Los mecanismos de reportabilidad interna son aspectos clave para la promoción de la adherencia deben ser mejorados con la finalidad de conocer el curso de acción de estudiantes.

Recursos humanos y roles
- Fortalecimiento rol tutor online para la promoción de la adherencia y el sentido de comunidad.
- Cronograma: Para cumplir con los objetivos del plan de estudios resultan relevantes dos condiciones. La primera, realizar el proceso educativo en periodo estival, la segunda es extender el periodo a 10 meses.
- Necesidades de Capacitación: El equipo ejecutor, docente y el tutor online requieren de sucesivas jornadas de inducción y orientación al aprendizaje adulto.
- Alianzas: Promover la articulación con organizaciones con conocimiento en el desarrollo de cursos online y entidades centradas en el diseño web para potenciar la actual plataforma educativa.

Desafío Desempleo

Hallazgos finales de los pilotos:

Dimensión del problema o necesidad:

1. ES NECESARIO ENTENDER EL CONTEXTO DE LOS Y LAS USUARIAS PARA ABORDAR BRECHAS ANTES DE LA INTERVENCIÓN.

2. ES NECESARIO IDENTIFICAR EL PERFIL Y NIVELAR PREVIAMENTE A LOS Y LAS USUARIAS PARA ASEGURAR EL ÉXITO DE LA INSTALACIÓN DE LAS COMPETENCIAS.

3. COMPRENDER EN PROFUNDIDAD LA VISIÓN DEL USUARIO SOBRE EL PROBLEMA (DESEMPLEO) PARA DISEÑAR EL PROGRAMA ACORDE A SUS REQUERIMIENTOS Y REALIDAD.

4. LOS USUARIOS BUSCAN GENERAR UN INGRESO, SIN EMBARGO, LA NECESIDAD DE GENERAR UN PROYECTO LABORAL PROPIO ESTÁ POR SOBRE LA POSIBLE REMUNERACIÓN A OBTENER.

Dimensión diseño de la solución:

5. DESARROLLAR HABILIDADES BLANDAS EN LOS Y LAS USUARIAS ES TAN O MÁS IMPORTANTE, QUE LAS HABILIDADES TÉCNICAS.

6. EL APOYO PSICOLABORAL ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA CAPACITACIÓN LABORAL.

7. EN SITUACIONES DE CRISIS ES RECOMENDABLE VOLVER A DIAGNOSTICAR A LOS USUARIOS PARA AJUSTAR LA SOLUCIÓN.

8. EL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DEBERÍA SER FLEXIBLE PARA LOS DISTINTOS TIPOS DE SALIDA LABORAL.

9. EN EL TRASPASO DEL CONTENIDO FORMATIVO A DIGITAL ES FUNDAMENTAL VELAR POR MANTENER LOS COMPONENTES CLAVES PARA EL OFICIO Y USAR LAS PLATAFORMAS Y CANALES QUE SON HABITUALES PARA LOS USUARIOS.

Dimensión adopción o adherencia:

10. AL INICIO DE LA INTERVENCIÓN, ES IMPORTANTE INCORPORAR ACCIONES DE DIÁLOGO Y CO-CREACIÓN CON LAS Y LOS USUARIOS PARA HACERLOS PARTE Y GENERAR VÍNCULOS DE CONFIANZA.

11. LA BAJA CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LOS USUARIOS LES PROVOCA FRUSTRACIÓN Y DESÁNIMO PARA PARTICIPAR.

Dimensión gestión:

12. EL CONOCIMIENTO PERMANETE DE LAS MOTIVACIONES Y NECESIDADES DE LOS USUARIOS/AS Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA DEL EQUIPO DE TRABAJO, AUMENTAN EL ÉXITO DE LA INTERVENCIÓN.

Dimensión identidad:

13. LAS ORGANIZACIONES IDÓNEAS PARA IMPLEMENTAR ESTOS PROGRAMAS DEBEN TENER PRESENCIA TERRITORIAL Y CAPACIDAD DE ARTICULARSE CON OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

Dimensión consecuencia:

14. LAS FORMAS DE RELACIONARSE DURANTE LA INTERVENCIÓN GENERAN APRENDIZAJES DE VIDA Y TRANSFORMAN VISIONES Y COSTUMBRES EN LAS Y LOS USUARIOS.

15. LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD AFIATADA BRINDA SOSTENIBILIDAD A LA INTERVENCIÓN.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Soy constructor sustentable

PERSONAS DESEMPLEADAS

Presentación

PROPUESTA DE: Fundación Minga Valpo.
EQUIPO EJECUTOR: Coordinadora: Carolina Moraes Zambrano
Gestor de aprendizaje: Fernando Prado Becerra.
TERRITORIO: Villa Alemana, Región de Valparaíso.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

1. Entregar herramientas teóricas y prácticas para que los alumnos y alumnas logren desenvolverse en los campos laborales de la construcción tradicional, sustentable y carpintería, a través de la metodología del aprender haciendo, que contempla un 80% de clases prácticas y un 20% de clases teóricas.
2. Desarrollar en los alumnos competencias de empleabilidad y trabajo comunitario para la correcta y efectiva inserción laboral.
3. Construir en comunidad una ampliación de la Junta de Vecinos Esperanza, haciendo tangible la experiencia en construcción de los alumnos y alumnos, beneficiando a su vez a la comunidad de Villa Alemana.

Metodología

La capacitación en el aprendizaje de técnicas de carpintería y construcción sustentable, donde el 80% de las clases son prácticas y 20% teóricas, destaca la formación de habilidades blandas. Para la ejecución de la capacitación, los alumnos y alumnas junto a 13 profesionales de la construcción y la arquitectura, construirán una ampliación 80m2 de una sede de la Junta de vecinos Esperanza de la comuna de Villa Alemana en un plazo de tres semanas más una semana de nivelación y término de obra. Luego de la capacitación, al menos el 40% de los usuarios accederán a un proceso de inserción laboral en constructoras de la zona.
La metodología que guió la capacitación, fue el enseñar a través del "aprender haciendo", complementado con el desarrollo del trabajo comunitario y el sentido de pertenencia. Se seleccionaron profesores con experiencia en construcción comunitaria y con un alto grado de empatía, los que lograron ejecutar un trato simétrico con los alumnos y alumnas.
La metodología planteada para el proceso de prácticas laborales se basó en el acompañamiento y monitoreo contínuo de los usuarios seleccionados. A su vez, se mantuvo contacto con las empresas anfitrionas para analizar, chequear disponibilidad de cupos y proyectos, y buscar al alumno o alumna más adecuado.

Aprendizajes

Solución

- Empleo y autoempleo: La solución resulta pertinente en cuanto a la posibilidad de emplearse. Y es que, la capacitación permitió a los usuarios generar habilidades para emplearse y autoemplearse. Y un gran porcentaje de los usuarios optará por el autoempleo por sobre el empleo tradicional.
- Seguimiento: Inicialmente se contempló realizar sólo un seguimiento de quienes fueran seleccionados para las prácticas laborales. Y con el levantamiento de la información del punto anterior, es que se desarrolló un seguimiento para quienes logren autoemplearse. Así mismo, aquellos asistentes que no obtuvieron una oportunidad laboral por el desarrollo de este proyecto, han sido impactados a través del empoderamiento de la educación vivencial, donde la transformación de cada asistente a lo largo de las 4 semanas de desarrollo del proyecto fue notoria, no sólo en el hecho de aprender sobre construcción, sino en el descubrimiento del potencial de materializar un objetivo en corto plazo.
- Perfil de profesores: El perfil de los profesores jugó un papel clave en el éxito de la capacitación y es que estos han logrado un impacto positivo a nivel de vida personal de los usuarios y en el desempeño y motivación para ejecutar proyectos personales. El perfil social de los profesores, generó que los usuarios expresaran abiertamente que estaban en una capacitación que los ayuda a avanzar en la autorrealización, siendo los profesores quienes asumieron el papel de mentores.

Usuarios

- Los usuarios finales adoptaron de forma natural y con mucho compromiso la solución propuesta. La motivación por aprender cada día, ser bien recibidos, acompañados y sentirse parte en un contexto que los acoge permitieron que la convocatoria fuera mayor de la esperada logrando concluir la obra con creces.
- Cada participante manifestó el gran aprendizaje que se llevaron tanto en el saber hacer como en habilidades blandas compartiendo y trabajando de forma colaborativa. Fue muy importante el apoyo, la escucha activa y la comprensión para la participación, dando espacios al diálogo y a la resolución de conflicto.
- Se destaca el conocimiento previo de los participantes, gracias a la selección y encuesta inicial. Este conocimiento fue un facilitador para realizar las actividades teniendo en cuenta sus preferencias, haciéndolos sentir parte.

Gestión

- El proceso de selección de usuarios fue clave para cumplir con la adherencia a la capacitación y finalización de la obra.
- Es necesario incluir una semana de nivelación de usuarios que permita al equipo adaptarse a la disponibilidad de tiempo de los participantes y finalizar la obra a construir.
- Anticipar acuerdo de aportes municipales para contar con el presupuesto final con al menos un mes de anticipación al inicio de la capacitación.
- Invitar a la comunidad beneficiada (junta de vecinos) a ser parte del proyecto, con el objetivo de hacerlos parte de la solución y no solo receptores de esta.
- Extender el seguimiento de inserción laboral, incluyendo el seguimiento de quienes logren autoemplearse.
- Externalizar el servicio de limpieza de los espacios comunes.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Guide.Me

PERSONAS DESEMPLEADAS

Presentación

PROPUESTA DE: Inversiones y Desarrollo Integral Patagonia SpA junto a su Marca GuideMe.
EQUIPO EJECUTOR: Coordinador: Rosario Gongora Eluani
Director del proyecto: Lorenzo Rubilar Torres
Asesor del programa, a cargo de la gestión del aprendizaje: Marcelo Muñoz Alvarez.
TERRITORIO: Provincia de Arauco, Región del Biobío.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

La Provincia de Arauco, según datos del INE, concentra el 26,7% de la población considerada en estado de pobreza, siendo la provincia con el índice más alto a nivel regional. Por otro lado, el alza de desempleo a nivel regional llegó a cifras considerables, siendo a la fecha un 7,2%, cifra que sobrepasa el promedio nacional. Sin embargo, la provincia cuenta con una geografía única y una variedad y abundancia de recursos naturales y culturales que lo convierten en destino emergente con alto potencial turístico. A través de Guide.Me buscamos aprovechar a personas desempleadas con conocimientos talentos y oficios únicos para formar a instructores como anfitriones de experiencias turísticas, apuntando a que quieran enseñar y dar a conocer su cultura y experiencia del territorio. Con ellos así, co-crear experiencias de turismo responsable con carácter educativo-experiencial y luego conectarlos con la industria del turismo local, fomentando así la empleabilidad y el desarrollo local de forma atractiva y sostenible.

Metodología

Los beneficiarios se seleccionan en base a un diagnóstico previo para identificar a la población vulnerable. Es fundamental el trabajo colaborativo con los municipios para la identificación de los usuarios en situación de desempleo y vulnerable.

Los usuarios participan activamente de todo el programa y se les transfieren herramientas de emprendimiento e innovación a través de talleres teóricos/prácticos para co-crear las experiencias turísticas. Este proceso de intervención y nuestro modelo de involucramiento con los beneficiarios busca desarrollar habilidades sociales, técnicas y laborales que mejorarán las posibilidades de empleo en el futuro.

Aprendizajes

Solución

- Lo más importante es la comercialización; si bien lo sabíamos desde un principio, la solución tuvo que tener distintas variables para alcanzar el objetivo. Recorrimos un largo camino dando forma a un turismo responsable, objetivos de desarrollo sostenible, narrativa y experiencia turística, pero al final de las jornadas remotas, nos dimos cuenta de que no habíamos visto la comercialización de manera transversal, lo cual pudo haber generado un gran cambio.
- La fecha de los talleres presenciales no fue la mejor, ya que se realizaron en temporada alta para el turismo (enero y febrero). Se debió cambiar de 6 talleres de media jornada a 3 talleres de jornada completa.
- Formación, asociatividad y comercialización fueron altamente valoradas por los usuarios(as).
- Acorde a los nuevos tiempos y como medio de ajuste, incorporaríamos protocolos de salud que se volvieron extremadamente relevantes para la sobrevivencia del turismo en el mundo.
- Además de generar mayores esfuerzos en vinculación con la industria del turismo, buscar obtener resultados laborales/comerciales y mejores alianzas con los anfitriones.

Usuarios

- Los usuarios reconocen interés en participar ya que están alejados de las tendencias del turismo; se sienten lejanos al conocimiento y quieren adoptar nuevas medidas para estar acorde a lo que solicita la gente.
- El utilizar un coach y un relator de turismo fue clave para el éxito de las jornadas presenciales, ya que juntos lograron avances que, de actuar por separado, no habrían sido posibles. El coach los sacaba de su zona de confort incentivando el aprendizaje y dinamizando las sesiones, y el relator entregaba el contenido de manera didáctica.
- Al testear la solución (metodología) con los preseleccionados en la Etapa de Validación, nos recomendaron incorporar alimentación (desayuno y almuerzo), además de que se gestionara el transporte para que pudieran llegar a la hora, sin tener recurrir a recursos propios. Esto como un incentivo y para lograr una mayor convocatoria a las actividades.
- En el seguimiento remoto sufrimos una baja considerable. Se nos hizo muy difícil seguir la comunicación con los usuarios/as pues varios se desmotivaron en gran medida con la pandemia, sin poder trabajar algunos por dos años seguidos, por lo que existía una molestia y descontento general y quizás en esta instancia nos faltó recurrir al coach para poder manejarlo e incentivar aún más la participación.
- El internet es una gran dificultad; al ser la mayoría de los territorios rurales, las conexiones a internet son deficientes lo que provoca desanimo a la hora de participar. Un punto a considerar para una próxima intervención es poder gestionar dispositivos de Banda Ancha Móvil para los participantes.

Gestión

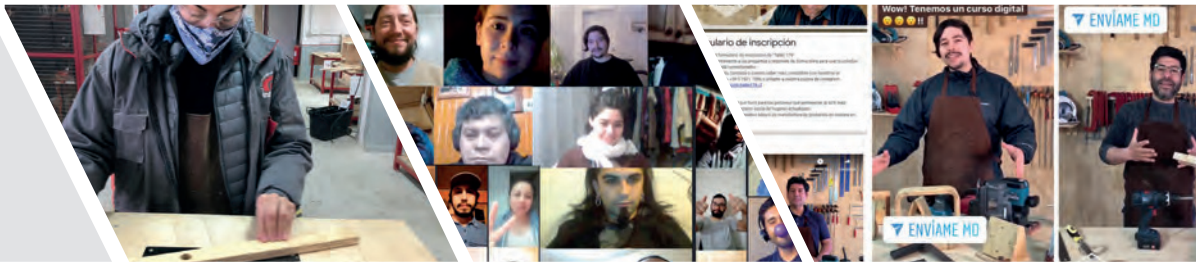
- El cronograma en general está muy bien adecuado a la línea temporal.
- Se debe asignar de mejor manera los recursos humanos.
- Al surgir la pandemia del Covid-19, tuvimos que adaptarnos a jornadas remotas, lo cual hizo poner nuestros esfuerzos en las plataformas digitales.
- En un principio se pensó visitar a cada usuario potencialmente apto para Participar, pero dada la extensión de la Provincia, era muy difícil continuar esta línea y es en esta situación que nos apoyamos en el rol de los coordinadores de turismo municipal; las siete comunas de la provincia contaban con un coordinador o director de turismo. Ellos nos facilitaron BBDD, optimizando los RRHH contactando vía telefónica a los interesados.
- La suspensión del proyecto no fue la mejor decisión, pero dada la incertidumbre, fue lo más apropiado. No fue buena porque se produjo una ralentización en el proceso de formación, quedando varios usuarios(as) a la deriva y perdiendo lo avanzado.
- Para las jornadas remotas fue muy bueno utilizar distintas plataformas comerciales, ya que cada anfitrión utilizaba la que más le acomodaba.
- Los esfuerzos en seguimiento a través de llamadas, WhatsApp y YouTube para convocar y hacer participar a los usuarios(as) fueron relevantes.
- Fue un tremendo acierto sumar a las bienvenidas de las jornadas remotas a personas que fueran referentes del turismo. Esto levantaba la moral de los anfitriones y a la vez los posicionaba en el mapa frente a los grandes actores de la industria del turismo en la zona, pudiendo generarse una sinergia importante.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Espacio Circulab

PERSONAS DESEMPLEADAS



Presentación

PROPUESTA DE: Fundación Infocap Jóvenes.
EQUIPO EJECUTOR: Coordinador Carlos Careaga Sáez.
TERRITORIO: Concepción, Región del Biobío.
COBERTURA: 40 personas

Descripción

Taller 179 es un programa formativo, con metodología makerspace, orientado al oficio de la manufactura de productos en madera.

Objetivo: Formar una comunidad de manufactureros dentro de la región del Biobío en la que se desarrollen las habilidades y competencias orientadas al oficio de la manufactura de productos en madera, habilidades y herramientas emprendedoras, y un fortalecimiento de la comunidad hacia el trabajo colaborativo, a través de un programa formativo digital, acompañamiento psicosocial y un área de emprendimiento y negocios.

Metodología

Taller 179 se enmarca dentro de la metodología Makerspace, la cual, incentivando el trabajo colaborativo dentro de un espacio de trabajo o aprendizaje pensado para ello, busca que las personas puedan aprender y desarrollar habilidades en conjunto con sus pares y mentores, además de la posibilidad de aportar desde la experiencia previa o saberes de cada componente del equipo. Así, la metodología de Taller 179, además contempla un espacio de aprendizaje, en el que los usuarios pueden interactuar con sus instructores y pares, a la vez que se desarrollan en el oficio de la manufactura de productos en madera y acompañados por un área psicosocial que les brinda apoyo personal, educativo, y que pretendía potenciar las habilidades emprendedoras y de proyección vocacional durante la totalidad del curso.

A raíz de la crisis sanitaria y la imposibilidad de generar encuentros presenciales, Taller 179 se vio obligado a generar un cambio ágil de sus procesos, conservando el enfoque de trabajo colaborativo. De esta manera, la metodología de trabajo experiencial y práctico tuvo que ser repensada y ajustada a cápsulas digitales de contenido audiovisual, la presencialidad por reuniones virtuales en plataformas de Meet, y la comunicación psicosocial dispuesta en reuniones grupales y encuentros individuales, por llamados telefónicos y mensajes de WhatsApp. El área de emprendimiento y negocios se planificó en función de complementar al área psicosocial en conjunto al área formativa, integrando los objetivos a alcanzar entre ambas áreas, a través de una metodología similar a la implementada en el área formativa, ajustada al objetivo de desarrollar habilidades emprendedoras y de negocio.

Aprendizajes

Solución

- A través del traspaso de información y opinión de las experiencias de los diversos actores se generaron modificaciones en el programa para llegar a soluciones más pertinentes.
- Traspaso ágil del contenido formativo presencial hacia uno digital, procurando mantener componentes clave para el oficio (enfoque en herramientas, materias primas y proceso constructivo, videos de poca duración y versátiles (en cuanto a la modalidad de visualización, para quienes tienen un conocimiento más avanzado).
- Contacto periódico con usuarios/as, profundización en temáticas formativas y en el bienestar de los/as usuarios/as, a fin de entregar mayor cercanía y un trabajo más personalizado.
- Acompañamiento en proceso formativo y dificultades personales que impiden el correcto desarrollo del oficio.
- Durante la crisis sanitaria, diagnosticar y ajustar piloto nuevamente fue fundamental para aportar a la necesidad o problema.
- La implementación de un área psicosocial aporta a una formación integral y enfocada a las necesidades de cada usuario, siendo esencial para contener al grupo en la contingencia sanitaria.
- El área de emprendimiento y negocio, resulta valioso en cuanto al desarrollo de habilidades sociales y emprendedoras.

Usuarios

- En un comienzo, se generaron en los usuarios seleccionados altas expectativas y motivación respecto a la solución propuesta, enfatizando en el interés de aprender del rubro y su nivel de innovación.
- Durante la crisis sanitaria, hubo una alta deserción de usuarios, esto debido a las dificultades de instruirse de manera online (por razones de conectividad, económicas o alfabetización digital), así también a las características del rubro.
- Los usuarios que se mantuvieron en el curso lograron adoptar la propuesta digital, desarrollaron sus habilidades y propuestas de negocio, habilidades comunicativas, y en algunos casos iniciar o hacer crecer su emprendimiento.

Gestión

- Pertinencia de realizar preentrevistas telefónicas para reducir los tiempos de selección de usuarios/as. En caso de formato digital, utilizar formularios google que incluya principales motivaciones y necesidades de usuarios aumenta la posibilidad de reconocer el perfil deseado.
- La realización de reuniones semanales con el equipo ejecutor ha resultado de beneficio para una comunicación efectiva entre equipo y usuarios.
- Utilización de aplicación WhatsApp para conexión en tiempos de contingencia sanitaria resultó fundamental para el mantenimiento de usuarios.
- Implicancia de equipo completo en necesidades de usuarios y toma de decisiones de ajuste del proyecto permitió mejorar los servicios, y por ende, cumplir con expectativas
- La realización de cápsulas cortas de video, dividida en módulos, ordenadas en página web y con redirección a YouTube fue altamente eficaz en el aprendizaje de usuarios con baja alfabetización digital, así como en la posibilidad de volver a mirar el contenido en caso de que se requiera.
- Realizar reuniones técnicas y material de apoyo ayuda a asentar los conocimientos, resolver dudas e impulsar nuevas ideas.
- La digitalización del proceso formativo aportó a la apertura del contenido a más usuarios sin aumentar los costos operativos del desarrollo del contenido o su implementación.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

La Colmena, emprendimiento cooperativo

PERSONAS DESEMPLEADAS

Presentación

PROPUESTA DE: Fundación Innova
EQUIPO EJECUTOR: Coordinador: Paula Opazo Gutiérrez
Asistente Logístico: Camila Aguayo
Ejecutivo Técnico: Catalina Toro
TERRITORIO: Talca, Región del Maule
COBERTURA: 21 personas

Descripción

La Colmena es un emprendimiento cooperativo en el área de alimentos, que a través de una cooperativa de trabajo, permitirá incrementar las tasas de autoempleo y sustentabilidad de sus emprendimientos y donde desarrollarán habilidades y conocimientos para el emprendimiento e innovación en la creación de productos dinámicos e innovadores.

Objetivos

1.- Generar una oportunidad de autoempleo a partir de la instalación de salas de proceso de alimentos.
2.- Desarrollar productos y comercializados a través de venta directa o distribuidores.
3.- Agrupar a las personas beneficiarias en una cooperativa, que contará con acompañamiento técnico y administrativo
4.- Implementar un programa de formación de habilidades y conocimientos para emprender y desarrollar productos alimenticios.
5.- Desarrollar una marca y un sello que permita mostrar la propuesta de valor de los productos, no solo desde el punto de vista funcional, sino que también del valor social que generan.

Metodología

Es un modelo de emprendimiento colaborativo, que se lleva a cabo a través de la creación de una cooperativa para el desarrollo de productos alimenticios saludables y funcionales.
Los socios pertenecen a dos comunidades de la ciudad de Talca, se busca que desarrollen habilidades para el emprendimiento, conocimientos en inocuidad, normativa sanitaria y en elaboración de alimentos, la administración y desarrollo comercial estaría a cargo de la institución ejecutora o gerente, con la finalidad de potenciar la comercialización, se instalará una sala de procesos que permita alojar a la cooperativa, y a través de un convenio con PF alimentos utilizar su cadena logística y asesoría técnica, desarrollando una empresa cooperativa que genere empleo para sus cooperados, incrementando sus ingresos en la medida del crecimiento de las ventas, postulación a nuevos proyectos para el desarrollo de innovaciones.

Aprendizajes

Solución

- No fue posible concretar el proyecto con el perfil de usuarios determinado inicialmente por la baja convocatoria. Por ello, el público objetivo se amplió a personas oyentes.
- Debido a la pandemia, no se pudo formar la cooperativa de trabajo y se cambió por un emprendimiento individual para cada usuario.
- Observamos que no todas las formas de emprendimiento son cómodas para los usuarios, y que primero se debe hacer un catastro o ficha, donde poder analizar este tipo de situaciones.
- Debido a la pandemia solo se alcanzó a realizar de forma presencial el módulo completo de emprendimiento "Fundamentos básicos de emprendimiento", y dos clases de panadería y pastelería. Por lo tanto, los participantes recibieron la información a través de cápsulas en formato MOOC, y los implementos necesarios para poder hacer las clases prácticas en su hogar.
- Aprendimos que no todos los usuarios tienen internet disponible para plataformas de comunicación como lo son las videoconferencias, solo tienen internet gratis para redes sociales, debido a esto nos tuvimos que adaptar y las grabaciones de las clases que no pudimos realizar presencialmente, se las enviamos en link de YouTube (que es considerado "red social gratis" para que los usuarios pudieran ver los videos desde sus celulares, dicho link fue enviado por WhatsApp.
- No pudimos implementar la metodología online en la cual se capacitó todo el equipo de Fundación Innova (metodología argentina de aprendizaje cooperativo llamada Eggs).

Usuarios

- Aprendimos que los participantes sordos tienen una manera de pensar diferente, que muchos de los proyectos o capacitaciones para ellos son como un trabajo. También aprendimos que la gran mayoría tiene carnet de discapacidad y bonos asociados que temen perder al involucrarse en una cooperativa, dado que ésta generará ganancias.
- Se generó empatía y compañerismo entre los participantes sordos y oyentes, lo que se vio reflejado, por ejemplo, en las normas de comunicación que ellos mismos se impusieron.

Gestión

- El cronograma de actividades se modificado primero por el cambio de perfil de usuario, luego por el estallido social y finalmente por la contingencia de salud.
- No consideramos el alto costo de contratar una persona certificada en traducción de Lengua de Señas y que se debe considerar para todas las actividades que se realicen dentro del proyecto.
- Debido al estallido social se modificó el cronograma de actividades y tuvimos que postergar el inicio de las capacitaciones. Esto principalmente porque no era posible realizar las actividades en los horarios programados, pues se suspendió el servicio de trasporte público.
- Existe buena disposición de parte de otras instituciones a apoyar el proyecto, tanto públicas como privadas, el hecho de que haya participantes sordos los incentiva aún más.
- Se deberían considerar más meses de ejecución en caso de imprevistos que escapan a la ejecución y gestión del ejecutor.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Colectivo Rural de Abastecimiento

PERSONAS DESEMPLEADAS

Presentación

PROPUESTA DE: 70WESTE SpA.
EQUIPO EJECUTOR: Jefe de Proyecto: Enrique Damm Lillo
TERRITORIO: Máfil, Región de Los Ríos
COBERTURA: 43 personas

Descripción

Este programa de pilotaje abordó las brechas que impiden que la agricultura familiar acceda a mercados formales, incidiendo directamente en la permanencia y ocupación de la población rural, en ámbitos sociales y medioambientales.
Propósito Apoyar la transición de las comunidades rurales hacia la inclusión y sostenibilidad y, desde el respeto a la identidad de cada territorio, visibilizar la importancia de las personas que componen los ecosistemas productivos y culturales, a través del aumento de la ocupación y la generación de ingresos justos.
Objetivo Desarrollar un colectivo de 40 pequeños campesinos en la región de Los Ríos que puedan abastecer de productos frescos de Huertos Familiares a Hoteles, Restaurantes y Casinos de Alimentación, conocido como canal HORECA.

Metodología

Se estructuró una metodología basada en el diseño centrado en las personas para realizar un proceso de co-creación, donde la validación y características de los distintos componentes propuestos se originen desde los usuarios.
Para la intervención con los usuarios se utilizaron herramientas de Design Thinking.
En el caso del proceso de validación, la primera jornada constó de un taller, con el fin de conocer la experiencia de vida de agricultores locales, evaluando su predisposición a innovar en modos de producción y comercialización, para incrementar ingresos y capital social.
Prácticamente de inicio a término de la ejecución de este pilotaje, como ejecutores nos vimos afectados por situaciones excepcionales producto de la contingencia social en Chile y sanitaria, a nivel global. Aun cuando el foco de las actividades de co-creación pendientes no cambió, si fue necesario abordar la viabilidad de su realización en formato remoto, dado que al trabajar con familias que pertenecen al 40% más pobre de la población indica una alta probabilidad de carecer de insumos, conocimiento y recursos para poder participar sesiones remotas en plataformas de videoconferencias.

Aprendizajes

Solución

- El plan de ajuste del programa fue poder articular la venta online mediante un sitio web con carro de compras autoadministrable por los usuarios, en el que cada uno de ellos pudiera aportar a un pool de oferta colectiva y que una vez cerrado el proceso de pedidos, se distribuyera equitativamente.
- La convocatoria remota requirió plazos más extendidos de lo proyectado, dada la necesidad de encontrar la tecnología con mejor penetración entre los usuarios, su conectividad, estabilidad y acceso a datos.
- Un hallazgo significativo fue la incorporación del grupo familiar (por ejemplo, 2 usuarios por familia) para el fortalecimiento de la adherencia durante y post piloto. Esto no sólo influyó positivamente para sortear el uso de tecnologías, sino que también permitió abordar el recambio generacional en zonas rurales, traccionando a jóvenes mediante la incorporación de tecnologías, con miras a disminuir la migración campo-ciudad y la pérdida de prácticas tradicionales de cultivo.
- El desafío está en cómo reunir y articular a los usuarios en el mediano y largo plazo, para que esta solución trascienda a este programa y su tiempo de duración. Desde el diseño centrado en las personas, la solución debe ser co-gestionada por los distintos actores o participantes principales de este ecosistema particular.
- Particularmente en zonas rurales, es importante considerar la época del año en que se ejecute un programa. Entre agosto y marzo hay abundancia en hortalizas y frutales menores, lo que implica una menor disponibilidad de tiempo para participar.

Usuarios

- El trabajo presencial y en terreno con los usuarios permitió el desarrollo del proceso de co-creación participativo, donde el rol de 70WESTE estuvo siempre enmarcado en lograr aflorar la experiencia, ideas y opiniones de los usuarios, en torno a los ejes problema-solución.
- Tanto en las sesiones presenciales como remotas hubo adherencia transversal por parte de todos los usuarios participantes. Como ya se ha mencionado, durante el proceso de co-creación fueron ellos quienes definieron problema y diseñaron solución. Y, durante la sesión de presentación de solución propuesta, todos quienes participaron estuvieron de acuerdo en contar con una infraestructura y un tercero que pueda articular la logística y comercialización.
- La adopción o incorporación de tecnologías de información por parte de los usuarios fue evidenciado por ellos mismos como un temor, una falta de conocimiento que en momentos de crisis se hace necesario abordar.
- Se identifica como parte necesaria para el desarrollo de la adherencia a la iniciativa, un proceso de identificación de líderes que tengan la capacidad para conducir una iniciativa colectiva por sobre los intereses particulares, ya que es un riesgo permanente que miembros de agrupaciones funcionales incurran en conflictos de interés.

Gestión

- Se recomienda que la fase previa a la implementación del pilotaje cuente con mayor tiempo para hacer un diagnóstico previo completo, con foco en la comercialización, y esto brinde más tiempo para establecer lazos de confianza e identificar líderes natos con habilidades blandas dentro de los grupos, para así facilitar la transición de un trabajo de modelo cooperativo a uno de co-creación y colaborativo, donde prime el bien común como fin y no como medio.
- Desde la etapa de recopilación de antecedentes, previo a la postulación, queda en evidencia la falta de métricas interinstitucionales de manejo público y actualizadas en lo que se refiere a la población rural del país. Los datos se encuentran atomizados en distintas instituciones o ministerios (CASEN, INDAP, Censos Agrícolas).
- Se recomienda perfilar a los relatores en estas materias no sólo desde el punto de vista técnico, sino que también incorporar a dicho perfil cualidades docentes.
- Respecto de la coordinación con otras instituciones y actores, también requiere de plazos más largos para establecer objetivos de mediano y largo plazo complementarios.
- Es esencial que las alianzas público-privadas también se proyecten en el tiempo y que no se adscriban al proceso de implementación de un programa.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Arte y rse para empleabilidad inclusiva

PERSONAS DESEMPLEADAS

Presentación

PROPUESTA DE: Universidad de Los Lagos
EQUIPO EJECUTOR: Coordinador: José Vera Garnica
Gestor del Aprendizaje: Patricio Cantos
TERRITORIO: Puerto Montt, Región de Los Lagos
COBERTURA: 32 personas

Descripción

1. Implementar programa formativo para la empleabilidad inclusiva a través de talleres artísticos y dramatización de oficios para generar competencias para la vida laboral.
2. Co-crear 5 oficios tomando como base las competencias y potencialidades Individuales de las Personas con Discapacidad (PcD), en conjunto con los actores relevantes del proyecto. (Este objetivo se reformuló debido a la situación de la pandemia y crisis social, sumando a otros actores no templados en el diseño de la solución).
3. Generar empleabilidad inclusiva para 5 PcD en instituciones colaboradoras.

Metodología

El programa, para 40 personas con discapacidad, desarrolla, descubre y apoya habilidades cognitivas, a través de talleres con disciplinas artísticas (teatro, música, danza, audiovisual), que consideran los elementos de la Arteterapia y la educación artística.
Se continúa el proceso de formación a través de la metodología de dramatización de oficios, espacio que recurre a la mayor capacidad de imitar que todos tenemos, para revisar y repetir una y otra vez las escenas del oficio como entrenamiento práctico de los oficios y generación de competencias para la vida laboral. El programa culmina con el acompañamiento en los puestos de trabajo de las 10 personas con discapacidad seleccionadas, para compartir la experiencia con los empresarios in situ y retroalimentar el proceso de inclusión laboral.
Inicialmente los 10 puestos de trabajo serían financiados por la Cámara de Comercio y Turismo de Puerto Montt a través de la creación de un fondo de empleabilidad inclusiva como parte de su política de RSE. Dada la crisis social y luego la pandemia que afectó severamente al comercio local la Cámara de Comercio informó que no podía seguir siendo parte del proyecto. Para continuar con el proyecto y no afectar los objetivos principales del mismo se realizaron gestiones con instituciones colaboradoras para conseguir puestos de trabajo, es así que la Universidad de Los Lagos y Balmaceda Arte Jóven colaboran disponiendo de 5 puestos de trabajo.

Aprendizajes

Solución

- Diseño de un programa formativo para la empleabilidad inclusiva a través de talleres artísticos orientados a desarrollar habilidades y confianza, para la dramatización de oficios co-creados en conjunto con los usuarios, las organizaciones de Pcd, y las organizaciones colaboradoras, los que se construyen a partir de las potencialidades de los usuarios. Será necesario, en la etapa que viene durante el mes de octubre, definir con más precisión las personas seleccionadas de modo que tengan habilidades mínimas para el desarrollo de sus oficios. Y por otra parte se hace necesario crear programas de desarrollo a través del arte más extensos y con más permanencia no asociados a la empleabilidad, sino que al desarrollo de habilidades para procesos de vida más independiente y la convivencia.

Usuarios

- Las diversas instituciones identificadas en el mapa de actores están comprometidas con el prototipo. A la fecha la adherencia con la propuesta se ha mantenido. Salvo los problemas que se han generado con el estallido social y con la crisis sanitaria del corona virus.
- Los usuarios están satisfechos, contentos con su experiencia en los talleres de arte, así también como hemos podido recabar de los familiares y tutores, del avance de los participantes, en cuanto a su aceptación a recibir órdenes y a una mayor proactividad y una notoria mejoría de sus estados de ánimo, en su conducta diaria y para asistir a sus clases. Lo cual nos habla que es posible tener rutinas de trabajo aprendidas a través de la mimesis y sostenerlas en el tiempo como rutina de trabajo en los tiempos y en las capacidades que los seleccionados pueden asumir.
- Se tiene un informe de observaciones de cada instructor (talleristas) acerca de las actitudes, aptitudes, potencialidades de los participantes y como hemos visto el nivel de compromiso de los usuarios. Respecto de los perfiles laborales, se realizó el cruce de la información ex ante de intereses laborales de los participantes y de las observaciones indicadas en los informes de talleristas, respecto de cada uno de los participantes.

Gestión

- Se conformó un equipo multidisciplinario con experiencia en procesos formativos basados en la Arteterapia y la educación artística, como en atención a personas con discapacidad (Psicóloga, Asistente social, y Terapeuta ocupacional). El equipo se complementó con una profesional vinculada a la enseñanza utilizando técnicas audiovisuales, fundamental en la etapa de virtualización de los oficios.
- La ejecución del prototipo se ajustó a la disponibilidad de usuarios y talleristas por el período de vacaciones de verano; a la renuncia de la Cámara de Comercio, y a las condiciones sanitarias del país. Esto implicó ajustar actividades como los talleres de dramatización de oficios; en las actividades futuras del proyecto implicará también ajustar la actividad de incorporación de los usuarios seleccionados en los puestos de trabajo.
- La motivación a usuarios y padres de los mismos ha sido fundamental para mantener el compromiso y participación en los talleres. Para ello las distintas formas de comunicación han sido fundamentales para informar el avance del prototipo y de los talleres con participación de los profesionales a cargo de cada una de las actividades.
- Los usuarios al ser personas con discapacidad, tienen un nivel de dependencia importante de sus padres o tutores y muchas veces, estos trabajan, lo que en oportunidades dificultó el que puedan acompañar a los usuarios a los talleres. El apoyo de los actores cercanos ha sido fundamental para la buena ejecución del proyecto. En este sentido el prototipo complementa muy bien las propias actividades que tienen estas organizaciones. La decisión de la Cámara de Comercio, por razones antes mencionada, de renunciar al proyecto, implicó buscar nuevos colaboradores y trabajar con ellos en la continuidad del proyecto.

INNOVA FOSIS
PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO
Una iniciativa de #CompromisoPaís
Para que ningún chileno se quede atrás

Piloto convocatoria 2019

Aceites esenciales y empleabilidad

PERSONAS DESEMPLEADAS

Presentación

PROPUESTA DE: Universidad Diego Portales
EQUIPO EJECUTOR: Jessica Bravo y David Castillo
TERRITORIO: Provincia de Diguillín, Región de Aysén
COBERTURA: 40 personas

Descripción

El piloto considera a un grupo de productoras de aceites esenciales de especies forestales nativas, como Ciprés de las Guaitecas, Tepa y Canelo de la comuna de las Guaitecas, que se encuentran desarrollando la actividad desde hace un año y que, en conjunto con otros desarrollan cultivo de hortalizas en la misma comuna. Busca investigar el potencial de esos aceites esenciales, como control de plagas en hortalizas y otros tipos de cultivos, considerando que se han identificado en ellos algunos componentes insecticidas, arácnicidas, antimicóticos y antibacterianas.

En colaboración con los productores y productoras se realiza la elaboración de los aceites esenciales, los cuales son analizados químicamente por la Universidad Diego Portales.

Esta iniciativa permitirá mejorar las opciones de ingresos de las familias involucradas en el proyecto, tanto de las productoras de aceites como de las productoras de hortalizas, potenciando la calidad de los productos, con la opción de generar un modelo de negocio que les permita diversificar sus actividades.

Metodología

Dado el nivel de escolaridad y especificidad en el área química, se realizan capacitaciones enfocadas en los participantes, utilizando metodologías de educación para adultos en esta área específica. Se capacita a los participantes sobre las características químicas de los aceites esenciales y la mejor forma de almacenaje para evitar la pérdida de sus cualidades biológicas.

El involucramiento viene de un proyecto anterior enmarcado en el programa "Dendroenergía y Productos Forestales No Madereros" de INDAP, en conjunto con el Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI). Ellas ya cuentan con las herramientas básicas de extracción de esencias y en este proyecto continuarán fortaleciendo su especialización en el área y dando nuevas aplicaciones a sus productos como el uso de un plaguicida natural.

Aprendizajes

Solución

- Las mujeres de la comuna pueden mejorar sus índices de empleabilidad y fomentar la auto-gestión de recursos,extrayendo aceites esenciales con potencial actividad plaguicida y cultivando hortalizas orgánicas libres de trazas de plaguicidas dañinos para la salud.

Usuarios

- Para este tipo de tipo de usuarias la metodología más apropiada es la capacitación presencial individual.

Gestión

- Es muy importante transferir los manuales a los usuarios luego de una capacitación, ellos necesitan quedarse con algo físico como material de consulta.
- La alianza de las instituciones UDP-INDAP-MUNICIPALIDAD-SERVICIO PAIS es fundamental para la realización de este proyecto, dado el territorio en que se implementa.

El FOSIS busca ser el espacio de pilotaje para la generación de nuevas soluciones sociales enfocadas en la superación de la pobreza. Por eso surge Innova FOSIS, un programa que convoca a la sociedad civil, el sector privado y la academia a presentar propuestas innovadoras a desafíos prioritarios.

Así, Innova FOSIS:
ABRE el Estado al conocimiento de otros actores para enfrentar los desafíos públicos complejos.
ACTIVA un ecosistema en torno a la superación de la pobreza, con ideas innovadoras.
INCUBA prototipos y los transforma en pilotos con aprendizajes validados.
VINCULA los aprendizajes validados de los pilotos con el Ecosistema de Innovación Social y de la temática de los desafíos.

Para conocer más detalles sobre los aprendizajes de los 20 pilotos presentados, revisa las Fichas de Aprendizajes en la web innova.fosis.cl.

INNOVA FOSIS

PILOTEANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ESTADO

Una Iniciativa de #CompromisoPaís

NO DUDES EN CONTACTARNOS

INNOVA@FOSIS.GOB.CL

INNOVA.FOSIS.CL

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Gobierno de Chile

FOSIS

MEJOR FUTURO